ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (*SURVEY* PADA *KENTUCKY FRIED CHICKEN* CABANG AHMAD YANI KOTA PADANG)

Skripsi oleh: Ayuningtyas Paramita Iskandar Pembimbing: Dr. Eri Besra, SE, MM

ABSTRAK

Perkembangan restoran cepat saji di Indonesia khususnya di Kota Padang beriringan dengan perubahan gaya hidup masyarakat yang cenderung suka menghabiskan waktunya diluar rumah, baik untuk sarana refreshing ataupun hanya sekedar makan. Hal ini beriringan dengan perubahan perilaku konsumen berdasarkan gaya hidup dan citra merek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Kentucky Fried Chicken* Cabang Ahmad Yani Kota Padang. Objek penelitian adalah konsumen *Kentucky Fried Chicken* Cabang Ahmad Yani Kota Padang . Responden sebanyak 114 orang yang dipilih berdasarkan metode *nonprobability sampling*. *Nonprobability sampling* yaitu teknik sampling yang tidak memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Berdasarkan uji pengaruh dari 114 konsumen tersebut menujukkan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh lebih besar terhadap keputusan pembelian konsumen daripada citra merek.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

Kata Kunci : Perilaku konsumen, Gaya Hidup, Citra Merek, Keputusan Pembelian