

Pengaruh *Locus of Control* pada Proses Pengambilan Keputusan Pemilik dan Manajer Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Sektor Industri Konveksi dan Fashion Remaja di Kota Padang

Skripsi oleh: Fanny Ramadhani Pembimbing: Dr. Hafiz Rahman SE, MSBS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *Locus of Control* pada Proses Pengambilan Keputusan Pemilik dan Manajer Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Sektor Industri Konveksi dan Fashion Remaja. Objek dalam penelitian ini merupakan pemilik dan manajer pada distro dan konveksi pakaian remaja di kota Padang sebanyak 80 responden, dengan pengambilan sampel berdasarkan metode *purpose sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis dengan program SPSS (Statistic Product and Service Solution) versi 16.0. Hasil penelitian menunjukkan variabel *internal locus of control* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap proses pengambilan keputusan manager dan pemilik pada distro dan konveksi pakaian, sedangkan variabel *external locus of control* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap proses pengambilan keputusan manager dan pemilik pada distro dan konveksi pakaian di kota Padang

Kata Kunci: *Locus of Control (internal LoC & external LoC), Proses Pengambilan Keputusan*

