

DAFTAR PUSTAKA

A Terence, Shimp 2003. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Diterjemahkan oleh Deyvani Sahrial dan Arikasani. Jakarta: Erlangga.

Albar, Brilliant Berri. 2012. Pengaruh *Sponsorship* pada Lomba Perahu Naga Internasional terhadap Citra Merek DJI SAM SOE. *Jurnal Manajemen dan Kewirahaan*, Vol.3 No.3 (2012).

Arista, Desi dan Astuti, Rahayu. Sri. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Aset*, Maret 2011. hal.37-45, Vol.13. No.1 (2011).

Belch, E George dan Belch Michael A. 2009. *Advertising and Promotion*. Eight Edition. New York: Mc Graw-Hill/Irwin.

Durianto, Darmadi dan sugiharto. 2003. *Inovasi dengan iklan yang efektif*. Jakarta: Gramedia

Farida Indriani dan Dini Hendriarti. 2009. Studi Mengenai Efektifitas Iklan terhadap Citra Merek Maskapai Garuda Indonesia. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol VII No 1 (2009).

Helena, Hermawati, Prayuana dan Anik. Lestari, Andjarwati. 2013. Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endoser Irfan Bachdim dan Event Sponsorship* Terhadap Citra Merek Minuman Isotonik Pocari Sweat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1 No.1 (2013).

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/10364/1083>

Hoyle, Leonard H. 2006. *Event Marketing*. Terjemahan Kumala Insiwi. Jakarta: PPM.

Idris. 2008. *Aplikasi Analisis Data Kuantitatif*. Padang: Universitas Negeri Padang.

Indriantoro, Nur dan Bambang, Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

- Iswandi, Sukartaatmadja dan Andri, Suryanadi. 2011. Pengaruh Promosi Melalui Media Brosur Terhadap Citra Merek. *Jurnal Ilmiah Rangga Gading*, Vol.11 No.1 (2011).
- Jeffkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Diterjemahkan oleh Drs. Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya , Hermawan. (2006). *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip 2000. *Manajemen Pemasaran Buku 2*. Edisi milenium. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Rusli A.Roni dan Benjamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran Buku 2*. Edisi milenium. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Rusli A.Roni. Jakarta: Prenhalindo.
- _____. 2004. *Marketing Insights From A to Z*. Diterjemahkan oleh Anies Lastiati, S.E dkk. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kesebelas. Diterjemahkan oleh Drs.Benyamin Molan. Jakarta: Gramedia
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kesebelas. *Jilid 2* . Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi Ketiga Belas. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Marie, Anne Grey. 2006. *event sponsorship*. Terjemahan A. Lunarsih dan F. Faizzati. Jakarta: PPM.
- Purwanto, Djoko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freedy. 2002. *The Power Brand*. Jakarta: Gramedia.
- Ridwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2012. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisi Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Findo Persada.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi 5. Jakarta: Rineka Cipta.

Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

_____. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.

Siregar, Syofian. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sutrisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Konsumen*. P.T.Remaja

Rosdakarya, Bandung.

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.

Tristiana, Widianti, 2008, "Pengaruh Event/Sponsorship terhadap Brand Image rokok Sampoerna A-Mild Pt. Hm Sampoerna tbk". Skripsi yang dipublikasikan, skripsi Universitas Widyatama.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

