	No. Alumni Universitas	NATORAS SOANGKUPON	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Sabtu/07 September 1990, b) Nama Orang Tua: Hasanuddin dan Meiharni, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No. BP: 1310526016, f) Tanggal Lulus: 25 Juli 2016, g) IPK: 2,89 h) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, i) Lama Studi: 3 tahun, j) Alamat Orang Tua: Jl. Medan-Padang, Parbangunan Kec, Panyabungan Kota		


PENGARUH IKLAN, *EVENT SPONSORSHIP* DAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP *BRAND IMAGE* ROKOK SAMPOERNA A MILD DI KOTA PADANG

**Skripsi S1 Oleh : Natoras Soangkupon
Pembimbing : Dr. Yuliasri, SE, MBA**

Iklan merupakan promosi non personal yang merangsang pembeli melalui daya tariknya yang besar sehingga dapat membentuk sikap konsumen terhadap produk. *Event sponsorship* merupakan sebuah dukungan yang di berikan oleh perusahaan berupa penyediaan daya (uang, manusia, peralatan) secara langsung pada sebuah organisasi. *Personal selling* Penjualan tatap muka merupakan komunikasi pemasaran secara interpersonal. *brand image* mempunyai peran yang sangat penting karena dapat membedakan suatu perusahaan atau produk dengan yang lain. Sampel dari penelitian ini adalah 100 responden konsumen rokok sampoerna A Mild yang mengunjungi event sampoerna A Mild yang diadakan beberapa café di kota Padang, seperti café brivera, café centro, café kubik. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel Iklan berpengaruh positif signifikan terhadap *brand image* rokok sampoerna A Mild di kota Padang. Variabel *event sponsorship* secara negative berpengaruh signifikan terhadap *brand image*. Dan variabel *personal selling* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *brand image* atas rokok sampoerna A Mild pada konsumen di Kota Padang.

Kata Kunci : Iklan, *Event Sponsorship*, *Personal Selling* dan *brand image*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar siding hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **25 Juli 2016**. Abstrak ini telah disetujui oleh Penguji dan Pembimbing :

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Asmi Abas, SE, MM	Dr. Yuliasri, SE, MBA

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech
NIP: 19661115 200003 2 001

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas / Universitas dan mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas :	Nama	Tanda Tangan