

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Pradana, Dimas. (2014).Pengaruh Iklan, Persepsi Harga, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Sony Xperia. Studi Pada Mahasiswa Konsumen Pengguna Ponsel Android Merek Sony Xperia Dikota Malang.
- Ahmed, Z. (2014). Effect of brand trust and customer satisfaction on brand loyalty in Bahawalpur. *Journal of Sociological Research* ISSN 1948-5468 2014, Vol. 5, No. 1.
- Ampuero, O., & Vila, N. (2006). Consumer perceptions of product packaging. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 23 Iss 2pp. 100 – 112.
- Baihaqi, Mif dkk. 2005. *Psikiatri: Konsep Dasar dan Gangguan-Gangguan*. Bandung: Refika Aditarma
- Blackwell, R.D, Miniard, P.W and Engel, J.F. (2001). *Consumer Behaviour*, 9th edition. Fort Wort. TX: Harcourt Brace.
- Chaudhuri, A.,& Holbrook, M.B. (2001). *The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty*. *The Journal of Marketing*, Vol. 65, No. 2 (Apr, 2001), pp. 81-93.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Teori, Kuesioner, Proses Analisis Data Perilaku Organisasi*, CAPS. Yogyakarta
- Dewanti, Retno. (2011). *Analysis Of Influence Brand Trust And Brand Image Toward Purchase Decision The Privat Label Product And Their Impact On Brand Loyalti*. Retrieved from URL: www.managementjournal.info.
- Eka Sampitri, Debby. 2011. Pengaruh Terpaan Iklan Televisi dan Persepsi Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Blackberry.
- Engel James, Blackwell Roger, Miniard Paul, (1995) *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam Jilid 2*, Jakarta: Pt. Bina Rupa Aksara
- Fitriyah, Nafisatul. (2014).Pengaruh Kepercayaan Merek, *Switching Cost*, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Semarang
- Gede, Riana. 2008. Pengaruh *Trust Brand* Terhadap *Loyalty Brand*. *Buletin Studi Ekonomi* Vol.13/2: 3-6

- Gitaniaty, Serlisa. 2013. Pengaruh Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Karakteristik Konsumen-Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepercayaan Terhadap Merek Pada Konsumen Obat Kumur merek Listerine di Kota Semarang
- Gozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas di Ponegoro
- Gujarati, Damodar. 2001. Ekonometrika Dasar. Jakarta: Erlangga
- H Zhafira, Nabilla et all. 2013 *The Analysis Of Product, Price, Promotion And Service Quality On Customers Buying Decision Of Convenience Store: A Survey Of Young Adult In Bekasi, West Java, Indonesia.* *International Journal Of Advances In Management Economics*. Available online at www.managementjournal.info. Accessed April 8, 2016
- Husein, umar. 2006. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler & Garry Armstrong. 2006. *Principles of Marketing*. 11th Edition. Pearson International Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. Edisi 14 Jakarta: Erlangga
- Lau, Geok Then And Sook Han Lee. (1999) *Consumer Trust In A Brand And The Link To Brand Loyalty. Journal Of Market Focused Management*.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Gramedia
- Mardalis. 2008. Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: PT. Bumi Aksara : Elex Media
- Peter, J.P. dan Olson, J.C. (2006). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jakarta: PT. Erlangga
- Prisilia Gunadi, Nikita. (2015). *The Influence Of Product Quality And Consumer Perception To Purchase Decision on Canon Dslr Camera in Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.212-219
- Priyatno, Dwi. (2012). Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan Spss. Yogyakarta: C.V. Andi Offset

- Putra, Rico. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Sidoarjo.
- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). Jurnal Manajemen Pemasaran
- Ratih, Hurriyati. 2005, Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen, Cetakan Pertama penerbit : Alfabeta Bandung
- Schiffman & Kanuk (2004). Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma. 2011. Metode Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat
- Setiawati, Elis. 2013 Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang. Retrieved from URL: <http://nitropdf.com/professional>.
- Sugiono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiono. 2009. Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta Bandung
- Sugiono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung, Alfabeta, cetakan ke-15
- Sunarto. 2013. Prinsip-Prinsip Pemasaran. AMUS, Yogyakarta
- Sunaryo. 2004. Psikologi Untuk Keperawatan. Jakarta: EGC
- Suryabarata, Sumadi. 2003. Metodologi Penelitian. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi tiga, Jakarta: Andi
- Urip Wahyuni, Dewi. (2006). Pengaruh Motivasi, Persepsi Merek dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat. Retrieved from URL: <http://www.petra.ac.id/-puslit/journals/dir.php?DepartmetID=MAN>. Accessed January 8, 2016
- Veal, A. J (2011). Leisure participation patterns and gender: the survey evidence on Australian adults. *Annals of Leisure research*. 14(2-3), 120-142.
- Wijaya, Tony. 2013. Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. Yogyakarta, Graha Ilmu