

	No. Alumni Universitas:	ANGGELA FRISCHAUTARY	No. Alumni Fakultas:
	a) Tempat/tgl Lahir: Padang/ 10 Juni 1994 b) Nama Orang Tua: Jufri dan Yetti Sesrita c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP:1210523074 f) Tanggal Lulus: 27 Juli 2016 g) Predikat Lulus: Memuaskan h) IPK: 3,06 i) Lama Studi : 3 tahun 10 bulan j) Alamat Orang Tua: Jln. Kampung Baru No. 56 RT.03 RW.05 Simpang haru Padang		

PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, PERSEPSI MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM AZZWARS DI KOTA PADANG

*Skripsi S1 oleh Anggela Frischa Utary
Pembimbing: Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, Akt*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan merek, persepsi merek, dan harga terhadap keputusan pembelian parfum Azzwars di Kota Padang. Sampel penelitian ini menggunakan teknik *convenience sampling* yaitu pengambilan sampel yang dekat dan dapat ditemui dengan mudah serta sesuai dengan penelitian. Responden penelitian sebanyak 120 orang yang dipilih berdasarkan metode Hair. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan program SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan merek, persepsi merek dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian parfum Azzwars di Kota Padang.

Kata Kunci : Kepercayaan Merek, Persepsi Merek, Harga, Keputusan Pembelian

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Juli 2016.

Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT. Akt	Dr. Syahrizal, SE, ME	John Edwar, SE, MM

Mengetahui:
Ketua Jurusan

Dr. Vera Pujani, SE, MM, Tech
NIP. 196611152000032001

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/ Universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/ Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama	Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas :	Nama	Tanda Tangan :