

	No. Alumni Universitas	<b>Mario Morendy</b>	No. Alumni Fakultas
a). Tempat/ Tgl Lahir: Padang/ 6 Agustus 1992, b). Nama Orang Tua: Johnni Hardi, c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1110522113, f). Tanggal Lulus: 24 April 2016, g). IPK : 2,80 h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan, i). Lama Studi: 4 Tahun 8 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Jln.Dr. A. Rivai No. 18 Kec. Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Sumatera Barat			

**Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Trust dan Purchase Intention Produk Jersey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

*Skripsi oleh Mario Morendy Pembimbing: Dr. Ratni Prima Lita, SE,M.M*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Social Media Marketing* terhadap *Trust* dan *Purchase Intention* produk Jersey. Objek penelitian adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, dengan ukuran sampel 130 orang yang didapat menggunakan *accidental sampling*. Pengujian hipotesis dan analisis regresi dilakukan dengan menggunakan Program SPSS versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Social Media Marketing* berpengaruh signifikan terhadap *Trust*, *Social Media Marketing* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*, dan *Trust* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*.

**Kata Kunci : Social Media Marketing, Trust, Purchase Intention, Produk Jersey**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **24 April 2016** dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dr. Ratni Prima Lita SE.,M.M	Dian Rani Yolanda SE, M.Bus	Drs. John Edwar, MM

Mengetahui :

Ketua Jurusan Dr. Vera Pujani, SE., MM. Tech

NIP : 19661115 200003 2 001

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/ Universitas dan Mendapat Nomor  
Alumnus:

		Petugas Fakultas/ Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan