

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Data sampel perusahaan sebanyak 30 pengamatan perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2014.

Hasil pengujian dan pembahasan pada bagian sebelumnya dapat diringkas sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan selama tiga tahun pengamatan (2012-2014). Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Wijaya dan Wibawa (2010) serta Efni, dkk (2012).
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan pendanaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan selama tiga tahun pengamatan (2012-2014). Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian Afzal dan Rohman (2012) serta Wijaya dan Wibawa (2010).
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan selama empat tahun pengamatan (2012-2014). Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian Wijaya dan Wibawa (2010)

#### **B. IMPLIKASI**

Model teoritis yang dikembangkan dan di uji dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pemahaman kita tentang keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen yang mempengaruhi nilai perusahaan dalam laporan keuangan pada perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini memiliki beberapa implikasi penting bagi praktisi perusahaan, investor, dan akademisi.

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka penulis mengemukakan implikasi yang mungkin bermanfaat sebagai berikut:

### 1. Bagi perusahaan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam mempertimbangkan pengambilan keputusan keuangan perusahaan. Karena keputusan keuangan yang diambil akan berpengaruh terhadap keputusan keuangan lainnya dan akan berpengaruh terhadap kemajuan dan kelangsungan hidup perusahaan di masa yang akan datang.

### 2. Bagi investor

Pada umumnya hampir semua investasi mengandung unsur ketidakpastian. Investor tidak tahu dengan pasti hasil yang akan diperolehnya dari investasi yang dilakukan. Karena investor menghadapi kesempatan investasi yang berisiko maka pilihan investasi tidak dapat hanya mengandalkan hanya pada tingkat keuntungan saja tetapi investor harus bersedia menanggung risiko yang dihadapinya. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan dalam menentukan dan memutuskan investasi yang akan dilakukan, karena tentunya setiap investor menginginkan prospek yang baik bagi perusahaannya di masa depan.

### 3. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian selanjutnya dan diharapkan untuk dapat melanjutkan penelitian yang berkaitan mengenai keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan terhadap nilai perusahaan sehingga bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

### C. SARAN

Penelitian mengenai nilai perusahaan dimasa yang akan datang diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas, dengan mempertimbangkan saran dibawah ini:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel dari seluruh perusahaan dan menggunakan tahun pengamatan yang lebih panjang sehingga hasil penelitian dapat merealisasikan kondisi pasar modal pada seluruh perusahaan.
2. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan proksi lain dalam keputusan investasi, seperti *Market to Book Assets Ratio*, *Ratio Capital Expenditure to BVA*, dan *Current Assets to Total Assets*.
3. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan faktor eksternal perusahaan sebagai variabel independen yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan model penelitian yang memadai.

