

ABSTRAK

Seiring dengan tingginya kebutuhan terhadap pelayanan jasa dibidang kesehatan yang di inginkan oleh masyarakat Padang, maka banyak rumah sakit yang berlomba-lomba untuk meningkatkan pelayanan jasanya kepada pasiennya. Perkembangan dan kemajuan pelayanan kesehatan dapat kita lihat dengan semakin banyaknya berdiri rumah sakit yang memberikan pelayanan dengan kualitas maksimal kepada para pelanggannya. Dalam kegiatan pemasaran berbagai masalah akan timbul seperti perkembangan produk yang beraneka ragam, dan meningkatnya selera konsumen terhadap pelayanan jasa terutama untuk bidang kesehatan. Dalam menghadapi masalah yang datang dari berbagai arah, perusahaan harus dapat meningkatkan efektifitas seluruh pengelolaan perusahaan dalam menangani pemasaran produk. Suatu perusahaan yang ingin berkembang dan cepat mencapai tujuan, perusahaan diharapkan harus dapat memuaskan keinginan konsumen dengan proses pertukaran, sesuai dengan konsep pemasaran.

Untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen perlu adanya proses pertukaran yang perlu dilakukan oleh perusahaan dalam penilaian keberhasilan pemasaran. Agar pertukaran yang dilakukan sesuai dengan tujuan perusahaan maka perlulah suatu kebijaksanaan dalam melaksanakan kegiatan promosi agar produk yang dihasilkan dapat diketahui, menarik hati konsumen, dan mendorongnya untuk segera memutuskan membeli produk yang di tawarkan.