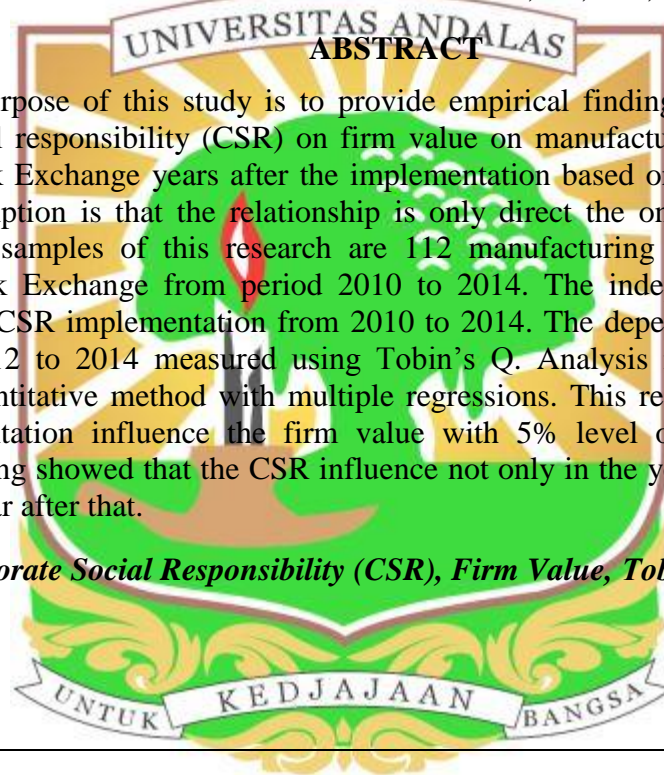
	No. Alumni Universitas :	Esa Restu Kusuma	No. Alumni Fakultas
	BIODATA		

a). Tempat / Tgl Lahir : Bengkulu/01 Desember 1993 b). Nama Orang Tua : R.A.P Kusuma Djaya/Indrawati Putri, SE, MM c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No.BP : 1210534001 f).Tgl Lulus: 19 Juli 2016 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK : **3.29** i). Lama Studi : 3 tahun 10 bulan j). Alamat Orang Tua: Jalan Gelatik V no. 34 Rt 14, Bengkulu

The Influence of CSR on Firm Value (An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange year 2010-2014)

Thesis By : Esa Restu Kusuma

Thesis Advisor : Dr. Rahmat Febrianto, SE, Msi, CA, Ak



The purpose of this study is to provide empirical findings about the influence of corporate social responsibility (CSR) on firm value on manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange years after the implementation based on its CSR spending. The common assumption is that the relationship is only direct the on the same year after the activities. The samples of this research are 112 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from period 2010 to 2014. The independent variable for this research is the CSR implementation from 2010 to 2014. The dependent variable is the firm value from 2012 to 2014 measured using Tobin's Q. Analysis method that used in this research is quantitative method with multiple regressions. This research concludes that the CSR implementation influence the firm value with 5% level of significant. Results of hypothesis testing showed that the CSR influence not only in the year of the implementation but also one year after that.

Keyword: *Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Value, Tobin's Q, Spending*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bukti empiris tentang pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) berdasarkan anggarannya. Anggapan umum dari CSR adalah pengaruhnya hanya akan berdampak di tahun aktifitas berlangsung. Sampel dari penelitian ini adalah 112 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode 2010 hingga 2014. Variabel independen dalam penelitian ini implementasi CSR tahun 2010 hingga 2014. Variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan dari 2012 hingga 2014 diukur menggunakan Q Tobin. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan regresi berganda. Penelitian ini menyimpulkan bahwa CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan 5% level signifikan. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa pengaruh CSR tidak hanya pada saat tahun berjalan, tetapi berpengaruh pada satu tahun berikutnya.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Value, Tobin's Q, Spending*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 16 Juni 2016, dengan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.
Nama Terang	Rayna Kartika SE, M.Com, CA, Ak	Dr. Rahmat Febrianto, SE, M.Si, CA, Ak

Mengetahui :

Kepala Program Studi Jurusan Akuntansi Internasional:

Rayna Kartika, S.E. M.Com. Ak

NIP. 198103112005012001

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat Nomor Alumnus :

Petugas Fakultas / Universitas		
No Alumni Fakultas	Nama:	Tanda tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda tangan: