

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam Jerusalem, Mohammad. (2010). *Perancangan Strategi Usaha Industri Kecil Menengah di Bidang Industri Konveksi*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Afrillita T, Nur. (2013). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT Samekarindo Indah di Samarinda*. eJournal Administras iBisnis. 1(1), 56-70.
- Ansofino. (2013). *Pengembangan Kawasan Agrowisata Bbi Lubuak Minturun Sebagai Destinasi Utama Pariwisata Sumatera Barat*. Padang : STKIP PGRI
- Armi, Chintya. (2014). *Perancangan Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Bisnis Usaha Sepatu*. Pekanbaru : Perpustakaan Administrasi Bisnis.
- Bottani, E. dan Antonio, R. (2006). Strategic Management of Logistics Service: A Fuzzy QFD Approach. *Int. J. Production Economics* 103 (2006), 585–599.
- Chen, Y., Richard, Y.K.F., dan Jiafu, T. (2006). Rating Technical Attributes in Fuzzy QFD by Integrating Fuzzy Weighted Average Method and Fuzzy Expected Value Operator. *European Journal of Operational Research* 174 (2006), 1553–1566.
- Cicikrahayu. (2009). *Strategi Membangun Industri Fashion Melalui Distribution Store (Distro)*.
- David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Delpiera. (2014), *Penjual Kaos Berbahasa Minang di Bukittinggi*, <http://www.news.padek.co/> diakses pada 23/1/2016 pukul 07:51 WIB
- Hidayat, Ujang. (2011). *Usulan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM di CV. Media Karya Teknologi*. Bandung : UNIKOM
- Irwanti, Unik Dinar. (2011). *Strategi Membangun Industri Fashion Melalui Distribution Store (Distro)*, Yogyakarta : STMIK AMIKOM
- Komaladewi, Widi. (2010). *Pengaruh Sponsorship Terhadap Brand Image Skaters*. Bandung : Universitas Widyatama

- Lasalewo, Trifandi. (2012). *Perancangan Strategi Koporasi Industri Pakaian Jadi PT XYZ*. Gorontalo : Universitas Negeri Gorontalo
- Nukala, S. and Gupta, S. M., “Effective Marketing of a Closed-Loop Supply Chain Network: A Fuzzy QFD Approach”, Proceedings of the SPIE International Conference on Environmentally Conscious Manufacturing VI, Boston, Massachusetts, pp. 165-171, October 1-3, 2006.
- Oktaviani. (2014). *Analisis strategi bisnis PT XYZ*. Bandung : Universitas Gunadarma
- Porter, Michael E. (2007) .*Strategi Bersaing*. Tangerang : KARISMA Publishing Group.
- Prabowo, Ibnu dan R.Rijanta. (2013). *Distribusi Spasial Perkembangan Distribution Outlet (distro) di Perkotaan Yogyakarta*. Yogyakarta : UGM.
- Pochampally, K.K., Satish, N., Surendra, M.G. (2009). *Strategic Planing Models for Reverse and Closed-Loop Supply Chains*. New York : CRC Press Taylor & Francis Group, Boca Raton.
- Rahmah, Zyta Delia. (2014). *Manajemen Bisnis Busana Batik sebagai Kesiapan Perintis Bisnis Fashion Online*. Bandung : UPI
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis PT.Gramedia Pustaka Utama*. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rispianda, dkk. (2014). *Rumusan Alternatif Strategi Perusahaan Tas dalam Menghadapi Persaingan Industri*. Bandung : ITENAS
- Rozelin, Dina. (2008). *Perencanaan Strategi Perusahaan Daerah Air Minum Kota Padang Tahun 2007–2008*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Salehi, Mina dkk. (2014). *Strategy Formulating by SWOT and QSPM Matrix*. International SAMANM Journal of Marketing and Management.
- Saghael, Maryam. (2012). *Strategic Planning For a Lubricant Manufacturing Company*. Autralian : Journal of Business and Management Research

Tanhati, Audi. (2015). *Usulan Strategi Perusahaan dengan Menggunakan Metode QSPM*. Bandung : Universitas Katolik Parahyangan

Umar, Husein. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama

Winarni, dkk. (2007). *Perancangan Startegi Pemasaran Melalui Metode SWOT dan BCG untuk Menghadapi Persaingan dan Menganalisis Peluang Bisnis*. Yogyakarta : Institut Teknologi dan Sains Yogyakarta

Wheelen, Thomas L. dan Hunger, J. David.(2013). *Strategic Management and Business Policy 13<sup>th</sup> Edition*. USA : Prentice Hall International (UK) Limited.

