

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga dkk. 2004. Profil Komoditas Kubis. Balai Penelitian Tanaman Sayuran. Departemen Pertanian.75 hal.
- Assauri, Sofjan.2011. Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi. Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.450 hal.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kerinci. 2015. Kecamatan Kayu Aro dalam Angka. Kerinci.
- Cristovao, Caetano D. S. 2015. Analisis Efisiensi Pemasaran dan Pilihan Saluran Pemasaran Kopi Organik di kabupaten Ermera Timor Leste. [Thesis]. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor.Bogor. 58 Hal.
- Daniel, Moehar. 2004. Pengantar Ekonomi Pertanian. Penerbit PT. Bumi Aksara. Jakarta.178 hal.
- Dinas Pertanian dan Tanaman Pangan Kabupaten Kerinci. 2015. Data Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Tahun 2011 – 2014. Kerinci : Dinas Pertanian Tanaman Pangan Kabupaten Kerinci.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2015. Statistik Hortikultura Tahun 2014. Direktorat Jenderal Hortikultura. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Diwandani, Gebry A. 2012. Analisis Sistem Tataniaga Kentang di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. Skripsi Sarjana. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Downey, W. David. dan P. E. Steven. 1987. Manajemen Agribisnis. Penerbit Erlangga, Jakarta.495 hal.
- Downey, W. David dan Erickson, Steven P. 1992. Manajemen Agribisnis. Jakarta. Erlangga. 516 hal.
- Edi, Syafri dan Bobihoe. 2010. Budidaya Tanaman Sayuran. Balai Teknologi Pertanian Jambi. Kementrian pertanian. Jambi.59 hal.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. Metode Penelitian Survey. Jakarta : Penerbit LP3ES.319 hal.
- Friszia, Angela. 2012. Analisis Sistem Tataniaga Cabai Merah Keriting (*Capsicum Annum*) di Kota Padang (Studi Kasus : Pasar Raya). Skripsi. Universitas Andalas. Padang.

- Hamid, A. Kadir. 1994. Tataniaga Pertanian. Pekanbaru.
- Hapsary, Indri. 2014. Efisiensi Pemasaran Wortel Organik di Desa Sukagalih Kecamatan Megamendung. Skripsi Sarjana. Departemen Sumberdaya dan Lingkungan, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.83 hal.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran. Jakrta. PT Prenhallindo. 330 hal.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi Millenium. Jakarta : Prehalindo.443 hal.
- Limbong dan Sitorus (1987) dalam Firdaus, Arif Maulana. 2004. Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar Cilembu (Kasus di Desa Cilembu, Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumendang, Provinsi Jawa Barat). [Skripsi}. Bogor. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. 134 hal.
- Lingga, Lanny. 2010. Cerdas Memilih Sayuran. Jakarta : PT. Agromedia.418 hal.
- Martono, Nanang. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.231 hal.
- Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3BS. Jakarta.305 hal.
- Nasruddin, wasrob. 1999. Tataniaga Pertanian, [Diklat Kuliah]. Universitas Terbuka : Jakarta.
- Nazir, M. 2009. Metode Penelitian. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.544 hal.
- Navisa, Siti dkk. 2014. Analisis Struktur dan Perilaku Serta Kinerja Pasar Ubi Kayu Di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso. Jurnal Ilmiah Pertanian. Universitas Jember.
- Puspita, Indah. R dan R. M. Wardhani. 2013. Jurnal Analisa Efisiensi Pemasaran Komoditi Cabai (*capsicum annum* l) Pada Beberapa Saluran Pemasaran di Kota Madiun. Agri-tek Volume 14 Nomor 1 Maret 2013.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.252 hal.
- Rahim, ABD dan Hastuti, Diah Retno Dwi. 2008. Ekonomika Pertanian. Jakarta. Penebar Swadaya. 204 hal.

- Rosmawati, Henny. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Hulu. *Jurnal Agrobosnis*. Vol. 3. No. 5. Hal 1-9.
- Rukmana, Rahmat. 1994. *Bertanam Kubis*. Yogyakarta: Kanisius.68 hal.
- Usman, Yusri. 2013. *Modul Pemasaran Hasil Pertanian*. [Bahan Ajar]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.100 hal.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Metodologi Penelitian- Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.303 hal.
- Saptana et al. 2005. *Pemantapan Model Pengembangan Kawasan Agribisnis Sayuran Sumatera (KASS)*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Departemen Pertanian.232 hal.
- Soekartawi. 1999. *Agribisnis: Teori Dan Aplikasinya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.205 hal.
- Soekartawi. 2002. *Pemasaran Hasil Pertanian*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudiyono (2002) dalam Nugraha, Aditya Pandu. 2006. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram Segar di Bogor, Provinsi Jawa Barat*. [Skripsi]. Bogor. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. 140 hal.
- Sudiyono. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang: UMM Press.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta. 456 hal.
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.Bandung : Penerbit Alfabeta.334 hal.
- Sumpena, Uum. 2015. *Budidaya Kubis*. *Jurnal Agroinovasi*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.258 hal.
- USAID.2008. *Structure-Conduct-Performance and Food Security*. FEWS NET Markets Guidance, No.2. May. 2008. Washington DC. United States. Pp. 1-18
- Yuzaria, Dwi. 2011. *Manajemen Agribisnis*. [Bahan Ajar]. Padang. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas.
- Zulkarnain. 2010. *Dasar – Dasar Hortikultura*. Jakarta : Bumi Aksara.335 hal.