

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Cetakan Kesembilan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Indonesia Dalam Angka Tahun 2014*. Indonesia
- BPS Kab. Lima Puluh Kota. 2015. *Akabiluru Dalam Angka Tahun 2015*. Indonesia
- Chasanah, Nur. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Instan Di Pasar Modern Kota Surakarta*. [Skripsi] Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret : Surakarta. 75 hal.
- Didin Kartikasari, Zainul Arifin, Kadarisman Hidayat. 2012. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengkonsumsi Produk Mie Instan merek Indomie)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. 8 hal.
- Kotler, Philip. 1995. *Marketing*. Erlangga. Jakarta
- Lestari, Sri. 2008. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Di Kota Surakarta*. [Tesis] Program Studi Magister Manajemen. Universitas Sebelas Maret : Surakarta. 153 hal.
- Lusiana, Nanda, 2010. *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Membeli Handphone Blackberry*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. 8 hal.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 544 hal.
- Nugraha, Adi. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Carrefour Jember Sebagai Tempat Berbelanja*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Jember. 142 hal.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Mediakom. 317 hal.
- Tim Karya Tani Mandiri. 2010. *Pedoman Bertanam Jagung*. Nuansa Aulia. Bandung. 208 hal.
- Sasangka, Ari luhur. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Energi (Studi Kasus Pada Extra Joss Di PT. Bintang Toedjoe Cabang Semarang)*. [Skripsi] Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. 73 hal.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Pemasaran*. Jakarta. Prenada Media. 436 hal.

- Sudaryana, Arif. 2011. *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Pada Supermarket Di Yogyakarta*. AKMENIKA UPY, volume 8. hal 67-83.
- Sugiarto, *et al.* 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama. 200 hal.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Pertama. Penerbit CV. Alpha Beta. Bandung.
- Suryana, Sawa. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Jagung Di Kabupaten Blora*. [TESIS]. Program Studi Magister Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro .118 hal.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia. 468 hal.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 510 hal.
- Warisno. 1998. *Jagung Hibrida*. Kanisius. Yogyakarta. 81 hal.
- Wirartha, I Made. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Denpasar : Penerbit ANDI. 384 hal.

