

DAFTAR PUSTAKA

Permenkes :

Departemen Kesehatan RI. Pencantuman Peringatan Kesehatan pada Kemasan Produk Tembakau. (Peraturan Menteri Kesehatan No. 28 Tahun 2013)

Buku :

- Aditama, Tcandra Yoga. 1997. *Rokok dan Kesehatan*. Jakarta: UI-Press
- Ardianto. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Kotler, Philip *et. al.* 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta : Andi
- Kriyantono. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Komunikasi Organisasi & Pemasaran*. Jakarta: Pranada Media
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rahmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sarwono, Jonathan. 2009. *Statistik itu Mudah Panduan Lengkap Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta : Andi
- Singarimbun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Siregar, Syofian. 2012. *Stastitika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta : Rajawali Pers
- Sugiyono. 2014. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disetasi*. Bandung: Alfabeta

Web :

- Tersedia di : <http://news.smkn1padang.sch.id/sejarah>
Diakses pada 3 Juni 2014
- Tersedia di : <http://dapo.dikmen.kemdikbud.go.id/>
Diakses pada 1 Maret 2016

Skripsi:

- Mahmudin. 2014. Persepsi Perokok Aktif Dalam Menanggapi Label Peringatan Bahaya Merokok (Studi deskriptif pada masyarakat kampung suryoputran, kelurahan panembahan, kecamatan kraton, kota Yogyakarta)
- Mahathir Muhammad. 2010. Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2007 Universitas Mercu Buana Terhadap Program Sinetron Religi Para Pencari Tuhan Jilid 3 di SCTV.

Soehartami, Rima Martgiani. 2006. Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Khalayak Sasaran (Studi Iklan Layanan Masyarakat Gerakan Hemat Listrik).

