

ABSTRAK

Persepsi Siswa SMKN 1 Padang Terhadap *Picture Health Warning* pada Kemasan Rokok

Oleh :

Fahimal Fitra
0910862042

Pembimbing :
Dr. Asmawi, MS
Rinaldi, M.I.Kom

Jumlah perokok yang semakin tinggi memunculkan berbagai kegiatan kampanye anti rokok. Salah satunya dengan mencantumkan gambar peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok. Melalui Permenkes No. 28 Tahun 2013 peraturan pencantuman gambar ini dimulai sejak tanggal 24 Juni 2014. Sedangkan jumlah usia mulai merokok tertinggi berasal dari usia remaja berkisar 15-19 tahun. Pada usia ini biasanya adalah remaja yang masih duduk di bangku sekolah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi siswa SMKN 1 Padang terhadap pesan iklan layanan masyarakat gambar peringatan bahaya merokok atau *picture health warning* pada kemasan rokok. Responden penelitian memberikan persepsi mereka yang berhubungan dengan gambar peringatan bahaya merokok ini. Persepsi responden disesuaikan dengan formulasi pesan iklan yang dikemukakan oleh Kotler yaitu isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Menggunakan metode survei dengan menggunakan kuisioner, objek penelitian adalah 91 responden yang merupakan siswa SMKN 1 Padang laki-laki yang merokok setiap hari. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Teori persepsi digunakan untuk menganalisis hasil penelitian. Dan untuk melihat hubungan antara latar belakang merokok dan persepsi tersebut digunakan analisis statistik deskriptif dan korelasi *rank spearman* dengan bantuan SPSS 16.

Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa siswa SMKN 1 Padang memberikan persepsi yang baik terhadap gambar iklan layanan masyarakat *picture health warning*. Dari hasil uji korelasi *rank spearman* didapatkan hubungan korelasi yang lemah dan tidak searah antara jumlah konsumsi rokok terhadap persepsi siswa. Kemudian hubungan yang lemah dan searah antara usia mulai merokok terhadap persepsi siswa. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa siswa SMKN 1 Padang memiliki persepsi yang baik terhadap gambar peringatan bahaya merokok walaupun mereka tetap merokok.

Kata Kunci : Persepsi, Rokok, Iklan Layanan Masyarakat, *Picture Health Warning*

ABSTRACT

The Perception of Vocational High School 1 Padang About Picture Health Warning at Cigarette Packs

By :
Fahimal Fitra
0910862042

Supervisors:
Dr. Asmawi, MS
Rinaldi, M.I.Kom

The higher number of smokers who gave rise to various activities of anti-smoking campaigns. One of them with a list picture health warning on cigarette packs. Through Permenkes No. 28 In 2013, the inclusion of rules this images started on June 24, 2014. While the number of age start smoking comes from the highest teen age range 15-19 years. At this age usually are teenegers who are still attending school.

This research aimed to elaborate the perception of Vocational High School 1 Padang about messages of public service ad picture health warning at cigarette packs. The respondents give their perception about this picture. The respondent's perception be adapted with formulation of message purposed by Kotler, which are message content, message structure, message format, and message source.

The research is categorized as descriptive research with quantitaive approach using questionnaire-based survey method, the object of the research are 91 respondents which are Vocational High School 1 Padang that male and smokeing every day. The sample is acquired through purposive technique. The theory of perception applied to analyze the result. Furthermore, the analisis of deskriptive statitic and correlation rank spearman with the help of SPSS 16 is applied to acquire the result between smoking background and perception.

Thoroughly, it is concluded that Vocational High School 1 Padang student have a similiar perception which is give some good perception for messages of public service ad picture health warning. From Rank Spearman analysis occur that correlation between the number of cigarette smoked a day with student perception is weak and different direction. Then, correlation between started smoking age with student perception is weak and same direction. From these results its can be concluded that students Vocational High School 1 Padang have a good perception of the pictures health warning at cigarette packs even though they continue to smoke.

Keyword : Perception, Cigarette, Public Service Ad, Picture Health Warning