

DAFTAR PUSTAKA

- Afrima, Sisca Zulfa. 2014. Analisis Keputusan Pembelian Buah Segar di Yogya Bogor Junction. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. IPB.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS). Pola Konsumsi Makanan Penduduk Sumatera Barat 2010-2014. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Sumatera Barat dalam Angka. Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2014. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Darmawan, Hafiz Fadhilah. 2013. Analisis Perilaku Konsumen Buah Lokal dan Buah Impor Pada Supermarket Robinson Plaza Andalas Kota Padang. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Foedjiawati, Hatane Semuel. 2007. "Pengaruh Sikap, Persepsi Nilai dan Persepsi Peluang keberhasilan terhadap niat menyampaikan keluhan (Studi Kasus Pada Perusahaan Asuransi AIG Lippo Surabaya)". Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2 No. 1 Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. Pemasaran Ritel. Cetakan Kedua. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Majid, Suharto Abdul. 2009. Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transprotasi. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Malianariska. 2015. Bisnis Ritel Modern Indonesia. [Internet]. [Diunduh bulan Desember 2015]. Tersedia pada <https://malianariska26.wordpress.com>.
- Masruroh, Nisa. 2010. Analisis Strategi Pemasaran Beberapa Merk Kamera Digital Berdasarkan Persepsi Konsumen. UPN Press.
- Morcy, Fitria. 2003. Analisa Perilaku Konsumen Toko Swalayan Buah Segar X Jakarta Selatan. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Nafisah, Sarah Nur. 2013. Sikap dan Persepsi Konsumen terhadap Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Pasar Modern Kota Bogor. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Nazir, Moh. 2011. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.

- Nugroho, B. A. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta (ID): C.V Andi Offset.
- Nurmalita, Yoza. 2012. Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Inti Dan Persepsi Kualitas Suplemen Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Di Dealer Wali Motor Demak. Jurnal. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ilhalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Prasetya W, dkk. 2007. Agribisnis Tanaman Buah. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2001. Statistik Multivariat. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Cetakan Keempat. PT Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana. Jakarta.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sopiah, Syihabudhin. 2008. Manajemen Bisnis Ritel. Edisi I. Yogyakarta(ID): ANDI.
- Sudjana. 2001. Metode Statistika. Edisi Revisi. Cetakan 6. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2009. Statistik Untuk Penelitian. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Cetakan Keempat. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Wirartha, I Made. 2006. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. CV Andi Offset. Yogyakarta.