

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta. Raja Grafindo Persada. 258 Hal.
- Alfiandi dan Fitri. 2014. Tinjauan Rantai Nilai Beras di Kabupaten Agam. 64 Hal.
- Badan Pusat Statistik. 2013. Laporan Hasil Sensus Pertanian 2013. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 36 hal.
- Badan Standardisasi Nasional Indonesia. 2013. Sistem Pertanian Organik. ICS 65.020.01. SNI 6729. 34 Hal.
- Batara, Lily N. dan krishnayanti, Ika N. 2011. Rahasia Krisis Bertani di Masa Krisis. Jakarta. Yayasan Bina Desa. 172Hal.
- Daniel, Moehar. 2002. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. Jakarta. Bumi Aksara.163 Hal.
- Eysa, Prima Sari Esti. 2011. Analisis Tataniaga Gabah/Beras dari Kenagarian Cupak Kecamatan Guning Talang Kabupaten Solok. [skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. 9 Hal.
- Fisriza, Angela. 2012. Analisis Sistem Tataniaga Cabai Merah Keriting di Kota Padang (Studi Kasus: Pasaraya Padang). [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. 92 Hal.
- Hamid, Abdul Kadir. 1994. Dasar-Dasar Tataniaga Pertanian. Pekan Baru. Fajar Harapan. 226 Hal.
- Kementerian Pertanian. 2011. Rencana Strategis Kementrian Pertanian Tahun 2010-2014. Jakarta. 328 Hal.
- Kementerian Pertanian. 2015. Rencana Strategis Kementerian Pertanian Tahun 2015-2019. Jakarta. 364 Hal
- Lastinawiti, Endang. 2010. Diversifikasi Pangan Dalam Mencapai Ketahanan Pangan. Fakultas Pertanian. Universitas Baturaja. Agronobi, Vol.2, No 4. ISSN:1979-8245X.
- Lembaga Sertifikasi Organik. 2016. Daftar Nama Pemegang Sertifikat Pertanian Organik di Sumatera Barat. 8 Hal.
- Mardianto, Supriatna dan Agustin. 2005. Dinamika Pola Pemasaran Gabah dan Beras Organik di Indonesia. Pusat analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Forum Penelitian Agro Ekonomi. Volume 23 no 2:116-131.

- Misran. 2013. Efisiensi Jumlah Bibit Terhadap Pertumbuhan Padi dan Produksi Padi Sawah. BPTP Sumatera Barat. Penelitian Pertanian Terapan Vol 14 (1). ISSN1410-5020: 39-43.
- Nurdiani, Nina. 2014. Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. ComTech Vol. 5 No. 2 Desember 2014:1110-1118.
- PPHP Pertanian. 2014. Potensi Pertanian Organik dan Pengembangan Beras Organik di Indonesia. <http://www.agribisnis.net/upload>. [16 September 2015].
- Rahim dan Hastuti. 2007. Ekonomika Pertanian. Jakarta. Penebar Swadaya. 204 Hal.
- Rusastra. Rachman, Sumedi, dan Sudaryanto. 2002. Struktur Pasar dan Pemasaran Gabah-Beras dan Komoditas Kompetitor Utama. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor:227-260.
- Saptana dan Ashari. 2007. Pembangunan Pertanian Berkelanjutan Melalui Kemitraan Bisnis. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Litbang Pertanian 26(4):123-130.
- Saputro, Irianto dan Setyowati. 2013. Analisis Efisiensi Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Sragen. [Skripsi]. Program Studi Sosial Ekonomi. Sebelas Maret. 13 Hal.
- Soekartawi. 2002. Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Jakarta. Raja Grafindo Persada. 132 Hal.
- Syam. 2008. Padi Organik dan Tuntutan Peningkatan Produksi Beras. Iptek Tanaman Pangan. Vol. 3 no 1:1-8.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung. Alfabeta. 165 Hal.
- Suratiyah, Ken. 2008. Ilmu Usahatani. Jakarta. Penebar Swadaya. 123 Hal.
- Sutanto, Racman. 2002. Pertanian Organik. Yogyakarta. Kanisius. 218 Hal.
- Sutarto. 2008. Hubungan Sosial Ekonomi Petani Dengan Tingkat Adopsi Inovasi Teknologi Komoditas Jagung Di Sidoharjo Wonogiri. Agritexts. 12Hal.
- Usman, Yusri. 2013. Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Bahan ajar. Padang. Universitas Andalas. 100 Hal.
- Wahyudin, Imam. 2008. Analisis Perbandingan Kandungan Karbohidrat, Protein, Zat Besi dan Sifat Organoleptik pada Beras Organik dan Beras Non

Organik. [skripsi]. Surakarta. Fakultas Ilmu Kesehatan. Universitas Muhamadiyah Surakarta. 8 Hal.

YLKI. 2011. Menelisik Klaim Beras Organik. http://ylki.or.id/wp-content/uploads_WK No.12/XXVII/2011. [20 Oktober 2015].

