

IDENTIFIKASI KLASTER WEBSITE PERUSAHAAN TOUR DAN TRAVEL DI KOTA PADANG

ABSTRAK

*Skripsi S1 oleh Siraj Amali Heryan
Pembimbing : Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech*

Penelitian ini membahas bagaimana penggunaan *Website* pada industri agen travel perjalanan atau perusahaan tour dan travel di Kota Padang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana klaster website berdasarkan karakteristik fitur website pada industri tour dan travel di Kota Padang, kemudian untuk mengetahui bagaimana penggunaan *e-travel* pada industri tour dan travel di Kota Padang, dan untuk mengetahui bagaimana faktor COME (*Contextual, Organizational, Managerial, E-commerce*), dapat mempengaruhi proses adopsi website *e-travel*. Pada penelitian ini digunakan teknik interview untuk proses pengumpulan data, dan interview tersebut dilakukan pada 6 perusahaan tour dan travel yang berada di Kota Padang. Penelitian ini memberikan pemahaman mengenai bagaimana penggunaan *e-travel* dapat memberikan manfaat bagi perusahaan. Penelitian ini juga memberikan penjelasan langsung mengenai tahapan-tahapan klaster website berdasarkan karakteristik fitur website yang dimiliki masing-masing perusahaan. Bagi perusahaan tour dan travel, penelitian ini dapat dijadikan pembelajaran atau gambaran dalam pengambilan keputusan penggunaan *e-travel* pada perusahaannya.

Kata Kunci : *E-Travel*, Adopsi *E-Tourism*, Klaster Website

