

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan data primer yaitu data yang dikumpulkan dari hasil penyebaran 145 kuesioner kepada Mahasiswa/i Strata 1 dan Strata 2 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Penelitian ini dilakukan untuk melihat hubungan antara variabel kepercayaan dan persepsi resiko terhadap sikap, dan sikap terhadap minat responden terhadap penggunaan *electronic banking* . Dari hasil sampel yang dikumpulkan didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap konsumen dalam menggunakan *electronic banking* untuk kebutuhan transaksi. Artinya, konsumen percaya bahwa menggunakan e-banking memudahkan dan solusi terbaik responden dalam pengelolaan keuangan dikalangan Mahasiswa Strata 1 dan 2 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
2. Persepsi resiko berpengaruh negatif signifikan terhadap sikap konsumen dalam menggunakan *electronic banking*. Artinya sikap konsumen terhadap penggunaan e-banking tidak dipengaruhi oleh persepsi resiko dikalangan Mahasiswa Strata 1 dan 2 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
3. Sikap berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan *electronic banking* untuk melakukan transaksi perbankan dikalangan Mahasiswa Strata 1 dan 2 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

5.2 Implikasi Penelitian

Implikasi dari penelitian ini adalah pada jasa *electronic banking* itu sendiri, perusahaan perbankan harusnya menyadari bahwa terbukti *electronic banking* sangat memudahkan dan membantu konsumen dalam bertransaksi personal maupun berbisnis, hal ini menjadi pelajaran bagi perbankan untuk lebih meningkatkan keamanan dan pelayanannya seiring dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat. Dan terbukti bahwa dengan persepsi resiko dan kepercayaan konsumen sangat menentukan sikap terhadap penggunaan *electronic banking* itu sendiri.

5.3 Keterbatasan penelitian

Ada beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yang dapat menjadi pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, diantaranya :

1. Peneliti hanya melakukan penyebaran kuesioner di Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, untuk pengguna *e-banking* yang seharusnya didominasi oleh karyawan atau kalangan pengusaha dan wirausahawan.
2. Jumlah responden masih terbatas sehingga dapat mengurangi keakuratan penelitian.

5.4 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran dari peneliti yaitu ;

1. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Responden sebaiknya berasal dari populasi yang lebih beragam, misalnya disediakan dari pihak bank dan kalangan yang lebih beragam sehingga didapatkan hasil yang lebih baik mengingat penelitian ini hanya terbatas pada kalangan mahasiswa Strata 1 dan Strata 2 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas saja.
 - b. Penyebaran kuesioner harus lebih tepat sasaran artinya kuesioner diisi oleh orang-orang yang sudah sering melakukan transaksi *electronic banking*.
 - c. Jumlah sampel sebaiknya diperbesar sehingga hasil penelitian dapat lebih akurat
2. Bagi perusahaan
 - a. Hasil penelitian sebaiknya dapat digunakan oleh perusahaan sebagai referensi untuk lebih memberikan pelayanan maksimal dan memperluas jaringan supaya fungsi transaksi menggunakan *electronic banking* dapat mempermudah berbagai pihak termasuk konsumen.