

STUDI PENGGUNAAN *E-TOURISM* PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI KOTA PADANG : IDENTIFIKASI KLASTER BERDASARKAN KARAKTERISTIK FITUR WEBSITE

Skripsi S1 oleh: Ahda Vadjlul Iboo
Pembimbing : **Dr. Vera Pujani, SE.MM. Tech**

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang bagaimana penggunaan *E-Tourism* pada industri Hotel di Kota Padang: identifikasi klaster berdasarkan karakteristik fitur website. Masalah yang di bahas pada penelitian ini adalah bagaimana klaster website berdasarkan karakteristik fitur website pada industri perhotelan di Kota Padang, bagaimana penggunaan e- tourism pada industri perhotelan di Kota Padang, dan Bagaimana faktor COME (Contextual, Organizational, Managerial, dan E-commerce) yang mempengaruhi adopsi website e-tourism. Hasil penelitian ini adalah peneliti mengetahui penggunaan e-tourism pada industri perhotelan di Kota Padang, dan mengetahui klaster website pada industri perhotelan tersebut, serta penggunaan faktor COME pada industri perhotelan di Kota Padang. Penelitian ini memberikan pemahaman mengenai bagaimana penggunaan *e-tourism* dapat memberikan manfaat bagi perusahaan. Penelitian ini juga memberikan penjelasan langsung mengenai tahapan-tahapan klaster website berdasarkan karakteristik fitur website yang dimiliki masing-masing perusahaan.

Keyword: E-tourism, E-commerce, Adopsi E-commerce, Pariwisata

