

**ABSTRAK**  
**ANALISIS FRAMING KONSTRUKSI MEDIA**  
**TERHADAP PEMBERITAAN CALON GUBERNUR**  
**DAN CALON WAKIL GUBERNUR SUMATERA**  
**BARAT DALAM PILKADA 2015 DI HARIAN UMUM**  
**SINGGALANG DAN HARIAN PAGI PADANG**  
**EKSPRES**

**Oleh :**  
**Indra Alexander**  
**1010862025**

**Pembimbing :**  
**Prof. Dr. Afrizal, MA.**  
**Rinaldi, M.I.Kom**

Pemilihan kepala daerah di Sumatera Barat khususnya Gubernur dan Wakil Gubernur mengalami perubahan atas putusan Mahkamah Konstitusi terhadap bakal calon Gubernur. Bakal calon Gubernur yang semulanya ada 7 bakal calon Gubernur di Sumatera Barat. Kini hanya menyisakan 2 pasang calon Gubernur dan Wakil Gubernur, yaitu Irwan Prayitno dan Nasril Abit (IP-NA), dan Muslim Kasim dan Fauzi Bahar (MK-FB). Hal ini membuat peneliti tertarik meneliti bagaimana media massa melakukan pemberitaannya, khususnya Harian Umum Singgalang dan Harian Pagi Padang Ekspres.

Bingkai pemberitaan Harian Umum Singgalang dan Harian Pagi Padang Ekspres dianalisis dan dilihat dari sudut pandang konstruktivisme dengan memakai metode analisis *framing*, berlandaskan pada teori *framing* Robert N. Entman. Proses analisis ditinjau dari elemen *framing* Robert N. Entman yang terdiri *define problems*, *diagnose cause*, *make moral judgement*, dan *treatment recommendation*. Untuk mempertajam analisis penelitian, peneliti menggunakan teori hirarki pengaruh isi media dari Shoemaker dan D. Reese.

Hasil penelitian menunjukkan ada perbedaan *framing* pada masing-masing media. Pemberitaan Harian Umum Singgalang dan Harian Pagi Padang Ekspres terhadap pasangan calon Gubernur Sumatera Barat memiliki *framing* yang terpihak pada salah satu pasangan calon Gubernur. Singgalang lebih menekankan dukungan pada IP-NA sementara itu Padang Ekspres MK-FB. Hal ini dapat diidentifikasi dari penggunaan kata, frasa, dan kalimat pada teks berita, serta pemilihan narasumber yang berbeda-beda pada masing-masing media.

**Kata Kunci : Pilkada, *framing* media, berita, Sumatera Barat, Singgalang, Padang Ekspres**