

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta
- Adriani, Nina dan Beby Karina Fawzee Sembiring. 2013. *Analisis Strategi Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada J.Co Donuts & Coffee Cabang Cambridge City Square Medan*, Jurnal Media Informasi Manajemen USU, Vol. 1, No. 2.
- Aliaga, Martha dan Brenda Gunderson. 2000. *Interactive Statistic*. _____: Prentice Hall.
- Arfy, W.R., dan Ilhamuddin. 2009. *Pengaruh Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bermerek (Studi Pada Komunitas Pengguna Kamera DSLR Merek Nikon Dan Canon)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya, 2(4), 22-35.
- Belch, G.E & Belch, M.A. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 7th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Chaney, David. 2004. *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra
- Escalas, Jennifer Edson and James R. Bettman. 2003. "You are What They Eat: The Influence of Reference Groups on Consumers' Connections to Brands," Journal of Consumer Psychology, Vol. 13, No. 3, 339-348.
- Fraenkel, J., Wallen, N. 2008. *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.

Hair, J., W. Black, Et Al., 2009. *Multivariate Data Analysis*, New Jersey: Prentice Hall.

Hayat, Afra Wibawa Makna. 2013. *Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro OUVAL RESEARCH di Buah Batu*. Bandung.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, philip & Kevin Lare Keller. 2007. *Manajemen pemasaran. Edisi Dua Belas Jilid 1*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.

Kotler, P., dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management, 14th edition*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Keller, P., dan Kevin Lane. 2009. *Marketing Management 13th Edition*. Pearson Prentice Hall.

Mowen, John.C dan Michael Minor. 2002. *Consumer Behaviour*. Alih Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.

Nicolino, Patricia. F. 2004. *Brand Management (The Complete Ideal's Guide)*. Jakarta: Prenada Media.

Oktavianto, Yuda. 2013. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu", Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 3, No. 1.

Ouwersloot, Hans, Anamaria Tudorica, 2001. *Brand Personality Creation Through Advertising*. Maxx Working Paper Series.

Peter, J.Paul, Olson, Jerry C, 2005. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi. Jilid 2, Erlangga.

Rangkuti, F. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rorlen. 2007. *Peran Kelompok Acuan dan Keluarga terhadap Proses Keputusan untuk Membeli*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Bunda Mulia, Vol: 3, No. 2.

Santoso, dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. ANDI: Yogyakarta.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Silverman, George. 2001. *The Secret Of Word Of Mouth Marketing : How To Trigger Exponential Sales Through Runaway Word Of Mouth*. AMACOM, United Sates of America.

Strong, Carolyn A. dan Eftychia , Sidira. 2005. *The Influence of Family and Friends on Teenage Smoking in Greece: Some Preliminary Findings*. Marketing Intelligence & Planning Vol. 24 No. 2, 2006 pp. 119-126

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan kedelapan*. Bandung: CV Alfabet.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Zamil, Ahmad M. 2011. *The Impact of Word of Mouth (WOM) on the Purchasing Decision of the Jordanian Consumer*. Jordania. Universitas Yarmouk.

<http://indonesia.rotiboy.com/> diakses pada 14 Februari 2016.

<https://lutfi117.wordpress.com/2011/09/17/roti-boy-enak-juga/> diakses pada 19 Juni 2016.