

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Cooper. R, Donald. Pamela S. Schindler. 2006 *metoderisetbisnis* Edisi Sembilan Terjemahan. PT. Media Global Edukasi
- Halim, Shabrina Masvira. 2009. *Pengaruh 'Faktor' Pribadi Terhadap Keputusan 'Pembelian' Pada Starbucks Coffe Shop Sun Plaza Medan*. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1 Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management*. Thirteenth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusumayanto, Djoko Dwidan Willy Dwi Wahyu. 2009. "Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Notebook ACER (Studi pada Pengguna Fasilitas Hotspot Kafe Aquanos Kota Malang)". *Jurnal Eksekutif*. Vol. 6/Nomor 1/hlm.44-57.
- Niken Zahrida. 2008. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (sebuah studi empiris jamu langsing cair perusahaan jamu "PATEN" di Jakarta)". Jakarta: Universitas Bunda Mulya.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom
- Schiffman, L.G. & Kanuk L.L. 2007. *Consumer Behavior 7th Edition*, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach*, 3rd ed. New York, NY: John Wiley and Sons
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. Jilid 2. Edisi keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho, J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi I. Prenada Media. Jakarta.

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sudiyarto. 2008. “ *Faktor Yang mempengaruhi Perilaku Konsumen Buah Impor di Kota Surabaya*”. *Jurnal Eksekutif*. Vol.5.No.2/hlm 409-421

Sugiyonodan Wibowo, Eri. 2004. *Statistik Untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 For Windows*. Bandung : Alfabeta.

Sumarni, Murtidan Salamah Wahyuni. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Jakarta Business Research Center-JBRC*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wahyuni, D.U., 2008, “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.10, No. 1, hal 30-37.

[http://id.wikipedia.org/wiki/Android %28sistem operasi%29](http://id.wikipedia.org/wiki/Android_%28sistem_operasi%29), di akses Oktober 2013

[http://id.wikipedia.org/wiki/Path %28jejaring sosial%29](http://id.wikipedia.org/wiki/Path_%28jejaring_sosial%29), di akses Oktober 2013

<http://itaaccounting.blogspot.com/2013/10/sejarah-perkembangan-handphone-samsung.html>. Oktober 2013, diakses November 2013

<http://techno.okezone.com/read/2013/10/22/325/884998/pengguna-bbm-diperkirakan-capai-200-juta>. diakses Oktober 2013

<http://top10.web.id/teknologi/10-alasan-menggunakan-android> . Januari 2012, di akses Agustus 2013

