

**Pengaruh Faktor Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk
Smartphone Merek Apple (Studi Pada Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Andalas**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian produk smartphone merek Apple. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan metode survei dengan teknik *convenience sampling*. Jumlah responden yang ditentukan dalam penelitian ini adalah 100. Metode analisis yang dipergunakan adalah metode analisis deskriptif, metode analisis statistik yang terdiri dari analisis regresi linier berganda, pengujian signifikan simultan (Uji F), pengujian signifikan parsial (Uji T) dan pengujian koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif pada variabel faktor pribadi (X_1), dan variabel faktor psikologis (X_2) terhadap keputusan pembelian produk smartphone merek Apple.

Kata Kunci: *Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Keputusan Pembelian*