

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan berdasarkan penelitian sebelumnya yaitu untuk mengetahui pengaruh motivasi *event* terhadap loyalitas destinasi wisata dengan kepuasan pengunjung terhadap perayaan budaya sebagai variable mediasi pada pengunjung perayaan imlek di HBT. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu data yang dikumpulkan dilapangan dengan menyebar kuisisioner kepada 150 responden yang pernah mengunjungi perayaan imlek di HBT pada tahun 2016. Hasil data yang telah dikumpulkan, diolah menggunakan program SmartPLS.

Dari hasil pengujian menggunakan program SmartPLS 2.0, maka dapat disimpulkan:

- a) Terdapat pengaruh motivasi terhadap kepuasan. Hal ini berarti, semakin tinggi motivasi seseorang maka akan berpengaruh pada tingkat kepuasan seseorang untuk mendatangi suatu *event* tersebut. Pemerintah secara manajerial harus bisa melihat mana kelompok orang yang ingin menonton *event* Imlek. Karena Imlek di indikasikan mempunyai keterkaitan sendiri yang bisa meningkatkan kepuasan seseorang untuk menonton.
- b) Jika pengunjung merasa puas, maka dengan sendiri nya akan tercipta loyalitas individu tersebut untuk datang kembali pada perayaan imlek. Hal ini menunjukkan bahwa pengunjung yang merasa puas akan menunjukkan perilaku yang loyal seperti menyampaikan hal positif dan merekomendasikan kepada

orang lain. Dari sisi penyelenggara *event*, harus bisa mendesain festival sebaik mungkin sehingga membuat orang yang menonton ingin datang kembali sehingga akan terbentuk loyalitas.

- c) Apabila seorang individu tidak memiliki motivasi untuk mendatangi suatu *event*, maka loyalitas pun tidak akan terbentuk. Karena motivasi berpengaruh dalam loyalitas individu untuk mengunjungi kembali *event* tersebut. Maka penyelenggara *event* harus mampu mendesain suatu *event* sehingga individu pun termotivasi untuk melihat dan mendatanginya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman yang peneliti alami selama melakukan proses penelitian, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna dan memiliki keterbatasan-keterbatasan yang mungkin akan mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan untuk peneliti-peneliti yang akan datang. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya mempelajari lebih mendalam tentang motivasi event, kepuasan pengunjung terhadap perayaan budaya serta loyalitas destinasi wisata. Sedangkan masih terdapat variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini seperti variabel *Behavioral Intention*, *Quality*, *Experience Quality*, dan *Perceived Value*.
2. Penelitian ini mempunyai keterbatasan berupa respon bias dari responden. Maksudnya adalah informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya. Hal ini bisa terjadi karena adanya ketidakmampuan responden memahami isi pertanyaan

dan ketidak jujuran responden dalam menjawab pertanyaan maupun waktu pengisian kuesioner yang tidak tepat.

5.3 Saran

1. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel yang dapat mempengaruhi loyalitas destinasi wisata yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menambahkan jumlah sampel yang akan digunakan. Hal ini bertujuan agar dapat meningkatkan keakuratan data.
3. Diharapkan pemerintah dan penyelenggara terkait dapat lebih meningkatkan kualitas produk (*event*), infrastruktur dan kualitas layanan agar pengunjung merasakan kepuasan sehingga jumlah kunjungan mengalami peningkatan di masa yang akan datang.
4. Melakukan penelitian yang berkelanjutan agar dapat melihat dan menilai setiap perubahan perilaku responden selama jangka waktu tertentu.
5. Kemungkinan akan ada unsur loyalitas dikarenakan *event* ini merupakan *event* gratis. Karena pengunjung tidak perlu mengeluarkan biaya yang mahal hanya untuk sebuah *event*. Loyalitas tidak hanya dibutuhkan pada hal produk atau kompetisi dari antar perusahaan, tetapi loyalitas juga akan tercipta ketika pada suatu *event* yang bisa menciptakan kepuasan pengunjung.

5.4 Implikasi Penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting bagi pihak pemerintah dan penyelenggara *event* agar dapat meningkatkan kualitas *event* dan pelayanan kepada pengunjung sehingga para pengunjung merasakan kepuasan ketika

mengunjungi suatu *event* budaya. Perayaan imlek sudah menjadi salah satu daftar kegiatan yang ada di kalender *event* Sumatera Barat. Kepuasan yang didapat oleh pengunjung dalam melihat kegiatan Imlek tersebut tentunya akan berdampak terhadap jumlah kunjungan pada perayaan budaya tersebut.

