

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Dari uraian yang telah dikemukakan oleh penulis, maka sebagai penutup dari laporan ini, penulis akan mencoba memberikan suatu kesimpulan terhadap pengamatan magang yang penulis lakukan dan disertai saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan perusahaan bersangkutan.

#### 5.1 Kesimpulan

Prudential Life Assurance menggunakan sistem informasi, sistem informasi yang digunakan adalah sistem informasi pemasaran yang mempunyai tiga sistem informasi pemasaran yaitu *PRUaccess*, *PRUflyers*, dan *Sales Force Automation* (SFA). Sistem informasi pemasaran yang dibahas oleh penulis berfokus pada *Sales Force Automation* (SFA) ini digunakan dalam proses surat pengajuan asuransi jiwa (SPAJ) dan Proses surat pengajuan asuransi jiwa tambahan (SPAJT) untuk nasabah asuransi. Proses surat pengajuan asuransi jiwa (SPAJ) dan Surat pengajuan asuransi jiwa tambahan (SPAJT) dengan sistem informasi pemasaran yaitu *Sales Force Automation* (SFA) ini menggunakan jaringan komputer WAN (*Wide Area Network*) dalam menghubungkan antar kota atau negara pada perusahaan.

Dalam sistem informasi pemasaran mempunyai beberapa komponen yang dimiliki oleh PT Prudential Life Assurance Pru Diamond Cabang Padang yaitu: Pertama, Komponen Input SFA berguna untuk proses pengajuan SPAJ dan SPAJT berupa informasi data nasabah yang akan mendaftar yang mempunyai 3 sumber berupa data eksternal pemasaran, data internal pemasaran dan sistem informasi akuntansi bagi komponen Input SFA. Kedua, Komponen ini digunakan untuk melakukan pemeriksaan kesehatan dan berobat ke rumah sakit yang telah ditunjuk oleh PT Prudential Life Assurance. Ketiga, Komponen Basis Data ini berupa data riset pemasaran dan perangkat lunak seperti Microsoft word, excel. Keempat, Komponen Output, ini berupa produk yang ditawarkan oleh perusahaan, promosi

yang dilakukan oleh pusat, Kartu ID (Identitas Diri) Polis, Training terhadap agen. Kelima, Komponen Teknologi SFA ini berupa pemakaian komputer, print, website Sales Force Automation yaitu, [sfa.prudential.co.id](http://sfa.prudential.co.id), dan terakhir enam komponen kontrol ini bertujuan untuk mengelola kinerja perusahaan lebih baik.

Gangguan yang dialami oleh PT. Prudential Life Assurance yang pertama yaitu kesalahan pengiriman SPAJ, yang diatasi dengan cara mengecek kembali semua data yang telah diisi oleh nasabah agar nantinya tidak ada terjadi masalah sewaktu pengobatan atau pemeriksaan kesehatan. Pada gangguan kedua yaitu permasalahan – permasalahan komunikasi yang terjadi antar agen yang mana tidak mengetahui nasabah yang telah mendaftar di Prudential. Maka saat dilakukan promosi berupa *door to door* (pintu ke pintu) ke setiap rumah yang didatangi telah mendaftar di Prudential. Untuk mengatasi kendala oleh agen, maka dari Unit Manager memberikan informasi bagi agen bahwa di lokasi atau tempat yang akan agen melakukan promosi secara *door to door* telah ada nasabah yang mendaftar melalui agen lain dan memberikan motivasi agar agen tetap semangat untuk mendapatkan reward atau hadiah nantinya jika berhasil mendapatkan nasabah baru bagi perusahaan.

Saat perkruitan agen baru di PT. Prudential Life Assurance Pru Diamond Padang dilakukan dengan syarat dan prosedur yang sesuai dengan perusahaan dan perkruitan dilakukan setiap hari jika ada calon agen yang ingin mendaftar di PT. Prudential Life Assurance Pru Diamond Padang.

Dalam memasang pengendalian ini bertujuan untuk mencegah dan mendeteksi gangguan – gangguan yang akan terjadi di perusahaan. Pengendalian di sistem informasi terbagi 2 yaitu:

a. Pengendalian Secara Umum

Pengendalian secara umum merupakan pengendalian sistem informasi paling luar yang harus dihadapi oleh perusahaan yaitu: Pengendalian Organisasi, Pengendalian Dokumentasi, Pengendalian Kerusakan perangkat

keras, Pengendalian Keamanan fisik, dan Pengendalian Keamanan Data diperlukan oleh PT. Prudential Life Assurance Pru Diamond Padang

- b. Pengendalian – Pengendalian Aplikasi yaitu: Pengendalian Masukan, Pengendalian Pengolahan, dan Pengendalian Keluaran dibutuhkan juga oleh PT. Prudential Life Assurance Pru Diamond Padang

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisa penulis, Sistem informasi pemasaran pada Pt. Prudential Life Assurance Pru Diamond Padang masih kurang dalam sistem informasi. Sistem informasi bagi perusahaan harus ditingkatkan dengan memberikan informasi lokasi tempat nasabah yang mendaftar atau mayoritas sudah banyak yang menjadi nasabah. Untuk data nasabah yang telah mendaftar lebih baik di simpan secara periodik agar lebih mengetahui nasabah yang baru mendaftar.

