

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alpita, Rizka. 2015. "Pengaruh Word Of Mouth Dan Customer Community Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion Di Bangkinang Kota". *JOM FISIP Vol 2, No 2, 1-13*.
- Ackaradejruangsri, Pajaree. 2013. "The Effect Of Product Quality Attributes On Thai Consumers' Buying Decisions". *Journal Of Asia Pasific Studies Vol 33, 24-29*.
- Brown, et al. 2009. *Chemistry Contexts* Edisi 11. Australia. Pearson Education Australia.
- Christiani, Melisa. 2007. "Pengaruh Word Of Mouth Communication Dan Trust In Brand Terhadap Keputusan Pembelian". *Skripsi*. Universitas Trisakti. Jakarta.
- Dwi, Ratna dan Rahayu, Sri. 2012. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang". *Jurnal Manajemen Vol 1, Nomor 1, 1-13*.
- Ferdinand, A. 2011. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Harjadi, Dikdik dan Fatmasari, Dewi. 2008. Word of Mouth (WOM) Communication Sebagai Alternatif Kreatif dalam Komunikasi Pemasaran. *Equilibrium Vol. 4 No. 8*.
- Hilman, Muhammad N.I. 2013. "Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi, Dan Saluran Distribusi), Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift (Studi Kasus pada Swift Club Indonesia)". *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indrawijaya, Sigit. 2012. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Dalam Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis Pada Industri Kecil Di Kabupaten Sarolangun". *Jurnal Mankeu Vol 1, No3, 193-208*.
- Irvandi, Yogi. 2010. "Pengaruh Kualitas Produk dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Nike di Jakarta". *Skripsi*. Universitas Negeri Jakarta.

- Kaplale, Raihana. 2014. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi Kasus Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Ambon)". *Jurnal Agribisnis Kepulauan Vol 2, No 1, 63-77*.
- Kotler, P. dan K. L, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. PT.Indeks. Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L., 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 13. Erlangga:Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* terj: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Erlangga:Jakarta
- Lotulung,Lapian, dan Moniharapon. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan WOM (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada CV.Tristar Jaya Globalindo Manado". *Jurnal EMBA Vol 3, No 3, 817-826*.
- Destari, Kasih. 2013."Analisis Pengaruh Atribut Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Tas Eiger di Kota Palembang. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Multi Data Palembang.Palembang,
- Purbarani, Meitasari. 2013. " Pengaruh Komunikasi Word of Mouth Smartphone Blackberry Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Universitas Pasundan
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sirverman, George. 2009. *The Secrets of Word of Mouth Marketing. How Trigger Exponential Sales Through Runaway Word of Mouth*. American Library Association.USA.
- Suhartomo, Yusuf Ardy. 2010. "Analisis Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pemilihan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta". *Skripsi*. Jakarta. FEB UIN Syarif Hidayatullah.
- Shruti, Chaudhary. 2014. "The Role of Packaging in Consumer's Perception of Product Quality. *International Journal of Management and Social Sciences Research Volume 3, No. 3*.
- Sumardy, Marlin Silviana, dan Melina Melone. 2011. *The Power of Mouth Marketing*. Jakarta. Gramedia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R n D*. Bandung. Alfabeta.

Soewito, Yudhi. 2013. “Kualitas Produk, Merek,Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”. *Jurnal EMBA Vol 1, No 3, 218-229.*

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy .2009. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua cetakan ketujuh. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

Weenas, Jackson. 2013. “ Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”. *Jurnal EMBA. Vol.1 No.4, 607 -618.*

Zamil, Ahmad. 2011. “The Impact of Word of Mouth (WOM) on the Purchasing Decision of the Jordanian Consumer”. *Journal of international studies-issue 20,15-24.*

<http://warungasep.net/2015/12/15/honda-beat-terjual-1-855-349-unit-dalam-11-bulan-di-tahun-2015/> di akses pada tanggal 4 Februari 2016 jam 21.05

<http://sapeken77.blogspot.co.id/2012/04/penjualan-sepeda-motor-honda-masih.html> di akses pada tanggal 4 Februari 2016 jam 21.45.

https://id.wikipedia.org/wiki/Honda_Beat di akses pada tanggal 4 Februari 2016 jam 21.50

