

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijelaskan oleh peneliti sebelumnya, peneliti menyimpulkan bahwa strategi yang dilakukan oleh pasangan Irdinasyah Tarmizi dan Zulfadri Darma dalam memenangkan pemilu dilakukan oleh tim sukses bersama tim relawan serta partai pendukung dan partai pengusung.

1. Strategi yang diterapkan oleh pasangan IRAMA dirumuskan dan dijalankan berdasarkan kesepakatan dan keputusan yang telah dirumuskan oleh tim bersama pasangan melalui rapat yang diadakan bulanan dan mingguan. Strategi tersebut diantaranya melakukan segmentasi khlayak yang diantaranya pemetaan pemilih, khrakteristk demografis dan sossial serta objek politik, selanjutnya menyusun pesan yang diantaranya merumuskan pesan, menetapkan pesan serta penyebaran pesan. Selanjutnya menetapkan teknik komunikasi poltik yang digunakan yang diantaranya teknik yang bersifat edukatif, informatif, hiburan dan persuasif serta penggunaan media yang tepat dalam melakukan komunikasi poltik
2. Proses komunikasi poltik yang dilakukan IRAMA yaitu pesan yang ditetapkan berupa visi misi dan program kerja disampaikan oleh

komunikator politik IRAMA yaitu kader partai, tim sukses, tim relawan dan tokoh masyarakat. Pesan disampaikan kepada komunikannya yaitu kelompok ibu-ibu, pemuda, pemula, dan organisasi masyarakat yang disampaikan melalui media cetak, media elektronik, new media, serta komunikasi langsung dengan efek bahwa IRAMA lebih dikenal, diketahui dan dipilih oleh masyarakat sehingga IRAMA berhasil memenangkan Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati di Kabupaten Tanah Datar.

5.2 Saran

Dari penelitian yang peneliti lakukan mengenai strategi komunikasi politik pasangan Irdinasyah Tarmizi dan Zulfadri Darma dalam pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Tanah Datar periode 2016-2020, peneliti telah menemukan strategi komunikasi politik yang dilakukan dan peneliti mencoba memberikan beberapa saran dalam melaksanakan kegiatan strategi komunikasi politik.

Sesuai dengan perkembangan teknologi komunikasi saat ini, sebaiknya kegiatan komunikasi politik juga harus difokuskan kepada media konvensional seperti media massa cetak dan elektronik seperti penggunaan media televisi lokal maupun nasional karena peneliti melihat media elektronik sangat membantu dalam kegiatan komunikasi politik, serta penggunaan media baru seperti Twitter, Facebook, dan lainnya sebaiknya lebih dimaksimalkan dalam penggunaan

menyampaikan pesan yang lebih efektif, meskipun pasangan IRAMA sendiri sudah menggunakan media tersebut, namun penggunaanya masih belum maksimal.

1. Untuk menyusun strategi dan untuk mendapatkan hasil yang optimal, Parpol atau kandidat harus melakukan pendekatan yang tepat kepada setiap unsur dan lapisan yang terdapat pada masyarakat dan tidak terfokus kepada daerah tertentu saja.
2. Perlunya dilakukan penelitian lebih lanjut dengan teori dan konsep yang berbeda dan metode yang berbeda di waktu yang akan datang

