

## ABSTRAK

### STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN IRDINANSYAH TARMIZI DAN ZULDAFRI DARMA DALAM PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN TANAH DATAR PERIODE 2016- 2020

Oleh :

**Ade Tio Putra/1010862017**

**Pembimbing :**

**Yuliandre Darwis,P.hD & Rinaldi S. Sos, M. Ikom**

Strategi merupakan proses penentuan rencana para politikus yang berfokus pada tujuan jangka panjang yang disertai penyusunan suatu cara atau upaya agar tujuan tersebut dapat tercapai. Strategi komunikasi politik merupakan usaha bagaimana proses yang terjadi di dalam pemenangan dalam suatu pertarungan politik yaitu pemilihan kepala daerah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi politik pasangan Irdinansyah amizi dan Zuldafri Darma dalam pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Tanah Datar periode 2016-2020 di Kabupaten Tanah Datar. Penelitian ini merupakan jenis deskriptif kualitatif dengan menggunakan model Harrol D Lasswell yaitu komunikator, komunikan, pesan, saluran dan efek. Pendekatan kualitatif ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi, sedangkan teknik pengambilan informan dilakukan secara *purposive sampling*.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa pasangan Irdinansyah Tarmizi dan Zuldafri Darma menetapkan komunikatornya adalah tim sukses, relawan, kader partai dan tokoh masyarakat dan komunikan yang dituju diutamakan kepada ibu-ibu, pemuda, pemula dan kelompok masyarakat lainnya. Dengan pesan politiknya berupa visi misi serta program kerja dan saluran yang digunakan berupa media cetak, media elektronik dan new media dengan efek bahwa makin dikenalnya pasangan calon oleh masyarakat.

**Kata kunci : Pilkada, Komunikasi Politik, Partai Golkar**