

DAFTAR PUSTAKA

- Anggelina,J, dan Japariato,E. (2014). "Analisis Pengaruh Sikap, *Subjective Norm* dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Purchase Intention* Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya", *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol. 2, No. 1, pp 1-7
- Batra. Ramaswamy V., Alden,D., Steenkamp J.B.E.M., & Ramachander S.(2000), "Effects of Brand Local and Non local Origin on Consumer Attitudes in Developing Countries", *Journal of Consumer Psychology*, 9, 2, pp: 83-95.
- Chi, H., H, Yeh., and Hung, C. W. (2012). "The Moderating Effect of Subjective Norm on Cloud Computing Users' Perceived Risk and Usage Intention", *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 4, No.6, pp 95-102
- Dewi, Ni, Putu, Ratih, Astarini, dan Ardani, I, Gusti, Agung, Ketut, Sri. (2016), "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion Via Online di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, pp: 650-677
- Gera, Suchita (2014). "Consumer Attitude and Purchase Behavior Towards Foreign Brand", *International Journal of Research in Finance & Marketing* Vol 4, Issue 1 ,pp 74-87
- Ghozali, Imam. (2007). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS." Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al., (1998), *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*, Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey
- Imelda, Sri., Rofi'i, Huwaida, H. (2014). "Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Konsumen(Studi Pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint DiBanjarmasin)", *Study & Management Research* ,Vol XI, No. 2, pp 39-51
- Kang, H., Hahn, M., Fortin, D., Hyun, Y.J. and Eom, Y.(2006), "Effects of perceived behavioral control on the consumer usage intention of e-coupons", *Journal Psychology & Marketing*, Vol. 23 No. 10, pp. 841-64.
- Kazemi., Abadi, D., and Nastaran, K. (2013). "Analyzing the Effect of Customer Equity on Repurchase Intentions". *International Journal of Academic Research in Business and Social Science*. 3 (6); pp: 78-92.

- Kosasih., Fadili, Dadan, A., Fadilah, Nurul. (2013). "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Arista Johar", *Jurnal Manajemen* Vol.10, No.3, pp: 1135-1148
- Kotler, P., Keller, K. L. (2009), "Manajemen Pemasaran", Edisi ke-13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., Amstrong G. (1997), "*Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*".Edisi ke-3. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Lee, K. (2009). "*Gender Differences in Hongkong Adolescent Consumers Green Purchasing Behavior*". *Journal of Consumer Marketing* 26 (2); pp: 87- 96
- Ling, K.C., Lau T.C., and Tan Hoi Piew. (2010). "*The Effects of Shopping Orientations, Online Trust, Prior Online Purchase Experience toward Customers' Online Purchase Intention*". *International Business Research*, Vol 3 No. 3 pp. 63-75.
- Mas'ud, M, H. (2012), "Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan *Automatic Teller Machine* (Atm) Bank Bca di Kota Malang", *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 3, pp 13-28
- Munandar (2014), "Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah Di Kota Lhokseumawe", *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol 3, No. 2, pp. 73-80
- Schiffman, G, L. dan Kanuk, L. (2010), *Consumer Behaviour Global Edition. 10th edition*, Pearson Education:USA
- Sigit, M. (2006). "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli Mahasiswa sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up", *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 11 No. 1, pp 81-91
- Sihombing, M. (2015), "Industri Kosmetik Dalam Negeri Dikuasai Multinasional", dapat diakses di <http://industri.bisnis.com/>, (diakses pada tanggal 9 Maret 2016)
- Son, J., Jin, B. & George, B. (2013). "*Consumers' Purchase Intention Toward Foreign Brand Goods*", *Management Decision*, Vol. 51 No.2, pp 435-450
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Triastity, Rahayu. & Saputro, Dwi, S, (2013). “Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potesial Produk Pasta Gigi Pepsodent”. *Gema*, 25 (46); pp: 1210- 1213.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Wilujeng, I, P. (2008). “Analisis Pengaruh Sikap Konsumen Dan Norma Subyektif Atas Pelayanan Terhadap Niat Melakukan Pembelian Ulang Pada Perusahaan *Forwarding*”. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* ,Vol. 4,No. 2, pp 116-126
- Yasa, Bagus, M, A, S. dan Ekawati, N, W.(2015), “Peran Gender dalam Menjelaskan Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli (Studi Kasus Produk kosmetik Hijau Merek Oriflame di Kota Denpasar)”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 6.,pp 1648-1660
- Yudha, Eka,C., Sumiati, Fachtur, R. (2015). “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Keperilakuan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Niat Membeli Kembali Polis Asuransi Kerugian (Studi pada PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) Cabang Surabaya Korporasi)”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol 13, No. 4, pp 673-681.
- Bagian Kepegawaian Fakultas Ekonomi Universitas Andalas (2016). Data Jumlah Dosen, Karyawati, dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi.
- Bitebrands.co. (2016). “15 Merek Produk Kosmetik/Make Up Terkenal”, dapat diakses di <http://www.bitebrands.co/2016/>, (diakses pada tanggal 20 Juli 2016)
- Duniaindustri.com (2015). “Pasar Industri Kosmetik Diestimasi Tumbuh 9% Jadi Rp 64,3 Triliun”, dapat diakses di <http://duniaindustri.com/>, (diakses pada tanggal 9 Maret 2016)
- Kemenperin.go.id. “Susahnya Kosmetik Lokal Berjaya di Nusantara: Bahan Baku Impor 70 Persen”, dapat diakses di <http://www.kemenperin.go.id/>, (diakses pada tanggal 9 Maret 2016)