

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: Pt.RajaGrafindo Persada.
- Anastuti, Karina Utami., Arifin, Zainul., Wilopo. 2014. *Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Mahasiswa Pengguna iPhone di Universitas Brawijaya Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.7 No.1 Januari dalam Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Azizan, Muhammad Ibnu. 2014. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Promosi terhadap Minat Nasabah Griya iB Hasanah di PT.Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*.
- Belly, Ellya dkk. 2006. *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi*. Simposium Nasional Akutansi 9 Padang.
- Dejawata, Thariz Baharmal., Kumadji Srikandi., Abdillah, Yusri. 2014. *Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.17 No.2 Desember dalam Fakultas Ilmu Administraso Universitas Brawijaya Malang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2003. *Costumer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Dialihbahasakan oleh : Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Hair, JR. 2010. *Multivariate Data Analysis Prentice Hall, Sevent Edition*.
- Imam, Muhlisin. 2011. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Panci Serbaguna*. Malang: UIN Malang.
- Irhadi, Irwin., dkk. Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen Keripik Kentang Dengan Metode Structural Equation Modeling (SEM) Studi Kasus Pada UD Rimbaku, Batu.
- Isyanto, Puji., Budi, Ri., Febrianto, Doni A. 2012. *Pengaruh Diferensiasi produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Pecel Lele Lela Cabang Kerawang*. Jurnal Manajemen Vol.09 No.4 Juli.
- J, Supranto. 2009. *The Power of Statistics Edisi ke-2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1 & 2. Jakarta : PT.Prenhalindo

- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi 5. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2005. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Englewood Cliff, NJ : Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Benjamin Molan. Edisi Kesebelas, Jilid 1 & 2. Jakarta : Index.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2*. Jakarta : PT.Indeks.
- M, Suyanto. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Pratama, Yoga., Andri, Seno.2015. *Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Minat Konsumen dalam Rangka Memenangkan Persaingan Bisnis Jasa Asuransi pada PT. Prudential Life Assurance Pekanbaru*. Jom Fisip Vo.2 No.2 Oktober.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Non Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business : A Skill Building Aproach*. New York-USA: John Wiley and Sons,Inc.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku I dan II, Edisi 4. Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Susanto, Perengki., Rahmi, Nela. 2013. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga terhadap Minta Beli pada Sepeda Fixie di Kota Padang*. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis. Vol.2 No.1 Maret dalam Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Suwarsono, Muhammad. 2002. *Manajemen Stratejik Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: Alfabeta.

<http://wikipedia/>, diakses tanggal 11 Januari 2016 pukul 20.00