

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Ahlam et al (2015). "Assessing Knowledge And Religiosity On Consumer Behavior Towards Halal Food And Cosmetic Products". *International Journal of Social Science and Humanity* 5.1: 10-14.
- Budiati, Catur Atik (2011), "Jilbab: Gaya Hidup Baru Kaum Hawa" . Jurnal Sosiologi Islam. Vol. 1, No.1
- Carlton, Matthew (2014) ,"*Beauty brands eyeing halal cosmetics*", Campaign Asia – Pacific
- Cooper, D.R dan Schindler P.S. 2006. *Business research methods*. Ninth Edition. Mc Graw-Hill
- Durianto, Darmadi., Sugiarto., Sitinjak, Tony. (2001). Strategi Menaklukkan Pasar. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (1995). *Consumer Behavior* . 8th Ed. Forth Worth, Texas: The Dryden Press.
- Ghozali, Imam.2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Edisi V. Semarang: Universitas Diponegoro
- Habsari, Sinung. 2015. "Fashion Hijab dalam Kajian Populer". Jurnal PPKM II (2015) 126-134
- Hair, J.F., R.E. Anderson, R.L. Tatham., dan W.C. Black.1995. *Multivariate Data Analysis With Readings*, 4th edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Handoko & Dharmmesta. 1982. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*
- Hariyono, Pulyadi (2015)," Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda" eJournal Psikologi, 2015, 3(2): 569-578
- Hashim et al (2014), "*Factors Influencing Attitude Towards Halal Cosmetic Among Young Adult Urban Muslim Women: A Focus Group Analysis*" 129-134
- Hutagulung, Raja dan Novi Aisha. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Dua Ponsel (GSM dan CDMA) Pada Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi USU. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.1, No.3, Hal 97-102

- Jannah, Lina Miftahul dan Prasetyo, Bambang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kerlinger, (2006). *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Kotler, Philip. 2001. *Marketing Management*. The Millenium Edition. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Benyamin Molan. PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Terjemahan Benyamin Molan Jakarta. PT Indeks
- Kotler & Garry Armstrong. 2006. *Principles of Marketing*. 11th Edition. Pearson International Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Terjemahan Benyamin Molan. PT Indeks
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip & K.L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lamb, Charles. W. et.al. 2001. *Pemasaran*. Buku I Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Latief A, Wasis, April 2011, "Analisis Faktor Psikologis Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Indonesia*. Volume 1, No 1 (diunduh 11 Maret 2015)
- Maleke, Cindy, September 2014, "Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologis Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Blacberry Gemini Pada PT. Megamitra Makmur Sejahtera". *Jurnal Emba Vol.1 No.3 September 2013*, Hal.551-561
- Pebrianti, Umi P.Rini. 2013. *Pengaruh Faktor Sosial dan Ekonomi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blacberry* (Survey pada

Konsumen Berrindo Samarinda). eJournal Ilmu Komunikasi, Vol.1, No.1, Hal 324-344.

Priyatno, Duwi. 2012. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS Untuk Pemula*. Yogyakarta: Andi

Purwanti, Endang & Santoso, Daniel (2013), "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang". *Among Makarti* Vol.6 No.12, Desember 2013

Rahmiati,dkk. 2013. *Merias Diri*. Jilid 1. Padang: UNP Press Padang

Rani, Pinki (2014), "Factors Influencing Consumer Behavior". *Int.J.Curr.Res.Aca.Rev.* 2014;2(9):52-61

Rakyat, Dian. *Heavenly Beauty*. Jakarta: Dian Rakyat Publishing

Rouzbahani, Mohammad et al 2013, "The Effect of Individual Factors on Consumers Purchasing Decision". *Journal of Basic and Applied Scientific Research*,3(1)1149-1156, 2013

Sawitri, Yunita, Wahyu Hidayat, dan Sendhang Nurseto. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial, dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio (Studi pada Yamaha Agung Motor Semarang). *Diponegoro Journal of Social and Politic* Hal. 1-9, 2013

Saldy, Zhaskia (2013), "Pengaruh *Brand Trust*, *Perceived Value*, dan *Customer Satisfaction* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Pelanggan Klinik Kecantikan Natasha *Skin Care* di Kota Surabaya".

Schiffman, Leon, G.,Leslie Lazar Kanuk, 2000, *Consumer Behavior*, Edisi Tujuh, Prentice-Hall, New Jersey.

Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behavior – Ninth Edition*. Person International Edition

Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. United States of Amerika: John Wiley & Sons, Inc.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Terjemahan Kwan Men Yen. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Silaban, P Daniel, David P.E. Saerang, Rumokoy S. Farlane (2014), "Analyzing The Personal Factors Influencing Purchase Decision Of Samsung Smartphone in Manado Jurnal EMBA Vol.2 No.1 Hal 124-132
- Sumarwan, Ujang., Achmad Fachrodji., Adman Nursal., Arisetyanto Nugroho., Erry Ricardo Nurzal., Ign Anung Setiadi., Suharyono., Zeffry Alamsyah. 2010. *Pemasaran Strategik: Perspektif Value- Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Bogor, IPB Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ed. 2. Bogor: Ghalia Indonesia
- Supriadi, Cecep et al (2016). "Wardah, Lari Kencang Bersama Komunitas". *Portal Lengkap Dunia Marketing*. N.p., 2014. Web. 10 Apr.
- Supriyono, Dibyo Iskandar (2015), "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret. ISSN:2337-5965 Vol.2 No.3
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2001. *Manajemen Pemasaaran Modern*. Jakarta Raya. Gafindoc
- Tirfe, Genet Gebre et al (2015), "Personal Factors Influencing Consumers Buying Decision of Mobile Phone: A Case of Ethiopia, Dilla City. ISSN 2222-1905 Vol.7, No.1, 2015
- Tse Wang, Shih (2014), "Consumer Characteristic and Social Influence Factors on Green Purchasing Intentions", *Marketing Intelligence & Planning* Vol.32 No. 7, 2014 pp.738-753
- Wijaya, Tony. 2012. *Cepat Menguasai SPSS 20 untuk olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta :Cahaya Atama Pustaka. 2014
- Padang.Hijabers.et al. "Hijabers Community Padang". *Hijaberscommunitypadang.blogspot.co.id*. N.P.,2015. Web. 10 Apr 2016.
- www.wardahbeauty.com (diunduh 24 Mei 2015)