

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari . 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi Edisi Pertama*.  
Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cravens, David W. 1994. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip.1997. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip.1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Edisi ke sembilan Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip.1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi ke tiga jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT.Prehallindo
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset