

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Atas pembahasan di bab sebelumnya penulis menarik kesimpulan, bahwa pentingnya kegiatan promosi dan analisis pasar pada setiap perusahaan, dikarenakan kegiatan promosi dan analisis pasar memiliki keterkaitan yang sangat penting. Disetiap kegiatan analisis dan data analisis dapat menjadi acuan perusahaan untuk merancang strategi yang tepat untuk menyesuaikan.

Dari kegiatan promosi dan analisis pasar kita dapat melihat tingkatan penjualan dari setiap wilayahnya, dan membantu perusahaan untuk terus meningkatkan kualitasnya dari satu wilayah ke wilayah lain yang lebih luas cangkupannya.

5.2. Saran

Penulis memiliki saran dari hasil pembahasan di atas, yaitu terus meningkatkan kegiatan promosi pada wilayah tertentu, dan rutin menganalisis kegiatan promosi di wilayah segmen pasar, agar tetap terjaga citra brand pada satu wilayah dan wilayah – wilayah lainnya.

