

## ABSTRAK

### **PENGARUH MENONTON TAYANGAN *REALITY SHOW* 86 NET.TV TERHADAP PERSEPSI CITRA POLISI OLEH MASYARAKAT KOTA PADANG**

*Skripsi oleh Laras Dwi Oktari, Pembimbing: Dr. Asmawi, M.S & M. A. Dalmenda, M.Si.*

Televisi sebagai medium dengan efek yang besar terhadap orang dan kultur serta terhadap media lain menjadikannya sebagai media dominan untuk hiburan dan berita. Reputasi seorang polisi dapat dipengaruhi melalui televisi sebagai media massa. Salah satu program yang memperlihatkan realita kehidupan polisi adalah tayangan *reality show* 86 NET.TV yang merupakan kerjasama Kepolisian Negara Republik Indonesia dengan stasiun televisi NET. Tayangan ini mencerminkan citra positif bagi khalayak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui intensitas menonton tayangan 86 NET.TV masyarakat Kota Padang, persepsi terhadap citra polisi setelah menonton tayangan 86 NET.TV, serta mengetahui pengaruh tayangan 86 NET.TV terhadap persepsi masyarakat Kota Padang mengenai citra polisi tersebut.

Teori yang digunakan adalah teori *uses & effect*. Penggunaan media berupa intensitas menonton tayangan *reality show* 86 akan dilihat sehingga menghasilkan efek berupa persepsi citra polisi. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif korelasional dengan menggunakan metode survey dimana responden berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik pengambilan sampel aksidental dan purposif. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan tingkat intensitas menonton tayangan 86 NET.TV masyarakat Kota Padang berada pada cukup intens, persepsi terhadap citra polisi setelah menonton tayangan 86 NET.TV berada pada kategori cukup baik, dan nilai signifikansi sebesar 0,000, maka  $H_0$  ditolak, artinya terdapat pengaruh menonton tayangan 86 NET.TV terhadap persepsi citra polisi. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa menonton tayangan 86 berpengaruh sebesar 61,7% sedangkan sisanya sebesar 38,3% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci:** *Televisi, Persepsi, Citra, Polisi*

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF WATCHING 86 NET.TV REALITY SHOW TO POLICE IMAGE PERCEPTION OF PADANG SOCIETY***

*Written by Laras Dwi Oktari, Supervisor: Dr. Asmawi, M.S. & M. A. Dalmenda, M.Si*

*Television as a medium which has a huge effect to people and culture and to the other media made it as a dominant media for entertainment and news. Police image can be influenced through television as a mass media. One of programs that shows the reality of daily activities of police is 86 NET.TV reality show. It is a cooperation between Kepolisian Negara Republik Indonesia with NET television station. This program reflected a positive image to the audiences. The purpose of this research is to know the intensity of watching 86 NET.TV by Padang society, to know the perception about police image after watched 86 NET.TV, and to know the influence of watching 86 NET.TV to police image perception of Padang society.*

*Theory that is used is uses & effect theory. The uses of media such as the intensity of watching 86 will be seen so it will produce an effect such as pilce image perception. This research is a correlational descriptive research that used survey method which amounts 100 people. This research used purposive and accidental sampling. This research used simple regression analysis.*

*The result showed the level of intensity of watching 86 NET.TV by Padang society is pretty intense, the perception of police image after watching 86 NET.TV is also pretty good, and significant level amounts 0,000, then  $H_0$  is rejected, it means that there is an influence of watching 86 NET.TV to police image perception. Determination coefficient showed that watching 86 NET.TV gave influences amounts 61,7% and the remaining 38,3% is influenced by another reasons.*

**Keywords:** *Television, Perception, Image, Police*

