

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alghofari, Ahmad Kholid, Indah Pratiwi, Purbosari Yudha Astuti. 2009. *Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Pembentukan Customer Loyalty Pada Jenis Merek Pasta Gigi Dengan Analisis SEM (Structural Equation Modelling) (Studi Kasus: Mahasiswa UMS)*. Simposium Nasional RAPI VIII 2009, ISSN: 1412-9612.
- Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam 2005. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty How To earn it, How To Keep It I*” Mc. Graw Hill, Kentucky.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrik Dasar*. Jakarta : Erlangga.
- Hutomo, Agyl Satrio. Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi. *Jurnal Universitas Gunadarma*.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2005. *Principles Of Marketing (11thed)*. New Jersey : Prentice Hall.
- . 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Majalah SWA, Indonesia Best Brand 2012, SWA 20 / XXVIII/ 20 September – 3 Oktober 2012.

BPS Kota Padang.2013. *Padang Dalam Angka*, BPS Kota Padang.

Putri, Dea Irana, Wahyu Hidayat & Reni Shinta Dewi. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol.2, No.2*.

Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Richard F, Gerson. 2002. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*, Cetakan kedua, Jakarta: PPM.

Rofiq, Ainur, Nanang Suryadi, Nita Nur Faidah. 2009. Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler. *The 3rd National Conference on Management Research*, Bandung 5 November 2009. ISSN : 2086-0390.

Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS*. Edisi Kedua. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sekaran, Uma. 2000. *Reserch methods for Business*. New York.

Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta : LP3ES.

Sudarsono, Slamet. 2009. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Pra Bayar Mentari (Study kasus pada Mahasiswa Universitas Moch. Sroedji Jember). *SAINTOCH Vol 1.No. 6 Juni*.

Sugiyono.2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Bandung : Alfabeta.

_____ 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

Sugiono, Eri Wibowo, 2004. *Statistik Untuk Penelitian dan Aplikasinya Dengan SPSS 10.0 For Windows*, Cetakan Keempat, Alfabeta, Bandung.

Surakhmad, Winarna. 1985. *Pengantar Penelitian Ilmiah : Dasar, Metode, Teknik*. Bandung : Tarsito.

- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuesioner & Analisis Data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Edisi pertama, Yogyakarta : graha ilmu.
- Temporal, Paul dan Martin Trott. 2002. *Romancing The Customer: Memaksimalkan nilai merek melalui relationship management dialih bahasakan oleh Kusnandar* . Ed. 1 Jakarta : Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi II*. Jakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Yonaldi, Sepris. 2011. Analisis Pengaruh Variable Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Minuman Teh Botol Frestea (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Andalas Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 2 Nomor 1 Januari. ISSN : 2086-5031.
- Yulawati, Surya.2008. Analisis Strategi Pemasaran Obat Herbal Biomus PT Farmaka Indonesia, Bogor. Fakultas Pertanian IPB Bogor (google.com akses 1 Mei 2016)
- Zeithaml, V. A, Bitner, M.J. & Gremler, D.D. 2007. *Service Marketing*. New York :MCGraw-Hill/Irwin.

