

PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK
PADA PERSEROAN TERBUKA (STUDI PADA PT. JAPFA COMFEED
INDONESIA.Tbk KANTOR CABANG PADANG)

(Fahrur Rozi, 1210112076, Fakultas Hukum Universitas Andalas 72 halaman,2016)

ABSTRAK

Perseroan Terbuka merupakan Perseroan Publik atau Perseroan Terbatas yang melakukan penawaran umum saham di Pasar Modal. Pergerakan modal dan peredaran uang dari kegiatan Perseroan Terbuka menjadi salah satu indikator dalam mengukur pertumbuhan perekonomian nasional dan berperan dalam pembangunan perekonomian nasional, sehingga peranannya harus dimaksimalkan. Dalam rangka menghimpun dana dari investor Perseroan Terbuka harus mempunyai tata kelola perusahaan yang baik (*GCG*) agar kinerja Perseroan Terbuka diketahui oleh investor. Rendahnya keterbukaan informasi Perseroan atas baik buruknya kinerja Perseroan menjadi masalah karena akar budaya Indonesia belum terbiasa dengan transparansi atau keterbukaan. Kinerja suatu Perseroan Terbuka atas penyampaian informasi dan keterbukaan mengenai kinerja Perseroan dilakukan dengan melihat bagaimana suatu Perseroan Terbuka menerapkan prinsip-prinsip *GCG* secara nyata. Salah satu Perseroan Terbuka yang menerapkan prinsip-prinsip *GCG* adalah PT. Japfa Comfeed Indonesia.Tbk. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimanakah PT. Japfa Comfeed Indonesia.Tbk menerapkan prinsip-prinsip *GCG* dan kendala yang ditemui dalam menerapkan prinsip-prinsip *GCG*. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode yuridis empiris dan bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumen dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Japfa Comfeed Indonesia.Tbk telah menerapkan prinsip-prinsip *GCG* yang didasarkan kepada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas dan peraturan perundang-undangan yang mengatur mengenai Perseroan Terbuka dan kegiatan di sektor Pasar Modal serta teori-teori yang ada. Kendala yang dihadapi dalam menerapkan prinsip-prinsip *GCG* berkaitan dengan hubungan PT. Japfa Comfeed Indonesia.Tbk dengan para *stakeholder*.

