

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, D.A., R.R. Nelson, P. A. Todd, 1992. “*Perceived Usefulness, Ease of Use and Usage of Information Technology: A Replication*”, *MIS Quarterly*, 16 (2), pp. 227-247.
- Anggraini, R.Y. 2012. *Penerimaan Internet Banking: Pendekatan Technology Acceptance Model yang Dimodifikasi*. Malang: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. (<http://jimfeb.ub.ac.id>).
- Bergeron, Francois and Raymond, Louis., 1992. “*Planing of Information Systems to Gain a Competitive Edge*”.*Journal of Small Business Management*.January, pg. 21-26.
- Bursa Efek Indonesia.(tanpa tahun).*Sejarah Bursa Efek Indonesia*. (<http://www.idx.co.id/id-id/beranda/tentangbei/sejarah.aspx>), diakses pada 11 Oktober 2015.
- Butler, J.K. 1991 “*Toward Understanding and Measuring Condition of Trust: Evolution of a Conditions of Trust Inventory*”. *Journal of Management*
- Chin, W.C. dan Todd, P.A. 1995. *On the Use, Usefulness and Ease of Use of Structural Equation Modelling in MIS Research: A Note of Caution*. *MIS Quarterly*, Vol. 19 No. 2, pp. 237-46.
- Cooper, Donal R. dan Emory, William, 1999.*Metode Penelitian Bisnis*, alih bahasa Widyono Soecipto dan Uka Wikarya, Jilid 11, Jakarta: Erlangga.
- Cosby, Paul C. 2009. *Methods in Behavioral Research*.Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Davis, F.D (1989). “*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*”, *MIS Quarterly*, 13 (5), pp. 319-339.
- Djarmiko, Harmanto Edy. 2004. *Bukan Lagi Sekedar Gagah-Gagahan*, *Majalah Swa*, 24/XX/25 November- 8 Desember.

- Gefen, D., Karahanna, E., Straub, D.W. 2003. "Trust and TAM in online shopping: an integrated model". MIS Quarterly, Volume 27, Nomor 1; 51–90.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handarbeni, G. 2012. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah dalam bertransaksi saham dengan menggunakan online trading (Studi kasus: PT BNI Securities)". Skripsi. Salemba: Program Ekstensi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hartono, J.M. (2007). Sistem informasi keperilakuan (edisi Revisi ed.) Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi.
- Kinnear, Thomas C. and James R. Taylor, 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- May, E. 2013. *Smart Trader Rich Investor: The Baby Steps*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). *An integrative model of organizational trust*. *Academy of Management Review*, 20, 709–734.
- Pavlou. (2002). *Consumer Intention to Adopt Electronic Commerce Incorporating Trust and Risk in Technology Acceptance Model*. *Journal of Logistics Information Management*.
- Saraswati, P. & Baridwan, Z. 2013. "Penerimaan sistem e-commerce: pengaruh kepercayaan, persepsi manfaat dan persepsi risiko". Skripsi. Malang: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. (<http://jimfeb.ub.ac.id>), diakses pada 25 September 2013.

- Sekaran, U. 2006. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. PT.Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Subagyo, V., Setiawan, M., Rahayu, M. 2011. *Peran serta masyarakat daerah terhadap perkembangan pasar modal Indonesia melalui online trading*. Seminar *Competitive Advantage I. (Online)*, Volume 1, Nomor 1.
- Shun Wang, Yi., Yu-Min Wang., Hsin-Hui Lin., dan Tzung-I Tang. 2003. *Determinants of User Acceptance of Internet Banking: An Empirical Study*, *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 14, No. 5, pp. 501-519.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya. (<http://www.journal.unipdu.ac.id>), diakses 5 November 2013.
- Schiffman, Leon., and L.L. Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. PT. Indeks. Jakarta.
- Steven, Michael. 2013. *Investor Belum Optimalkan Online Trading*. (https://www.ipotnews.com/m/article.php?jdl=Investor_Belum_Optimalkan_Online_Trading&level2=&level3=&level4=indeksindonesia&news_id=39347&group_news=RESEARCHNEWS&taging_subtype=BANKING&popular=&search=y&q=), diakses 20 September 2013.
- Vidayana, 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investor Dalam Menggunakan Sistem Perdagangan Saham Online". *Journal of Business Strategy and Execution*. 5(1), pg. 55-76.

