

BAB V

PENUTUP

Bab ini merupakan kesimpulan dari hasil yang telah disajikan pada bab sebelumnya. Bab ini juga berisikan keterbatasan penelitian dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya. Penelitian ini akan merangkum, membahas dan mengetahui hubungan antara variabel *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* pada Konsumen Toko Naughty Plaza Andalas Padang.

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap *impulse buying* konsumen di Toko Naughty Plaza Andalas Padang didapatkan hasil bahwa:

Variabel *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen yang ditemui peneliti yaitu konsumen Toko Naughty merasa bahwa suasana di Toko Naughty mampu mempengaruhi niat konsumen untuk datang ke Toko Naughty untuk melakukan pembelian produk/barang. Suasana Toko (pencahayaannya, warna, aroma, musik dan tampilan) di Toko Naughty mampu menarik konsumen datang dan membeli produk/barang yang dijual di Toko Naughty. Konsumen yang datang akan mengevaluasi pengalaman yang dirasakan ketika berada didalam Toko Naughty. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen merasa nyaman dan senang berada didalam Toko Naughty, setelah mereka mengobservasi dan mempertimbangkan kesan yang mereka dapati ketika mereka berkunjung dan berbelanja ke Toko Naughty.

1.2. Implikasi Penelitian

Penelitian ini menunjukkan bahwa *store atmosphere* memberikan pengaruh terhadap *impulse buying* pada konsumen Toko NaughtyPlaza Andalas Padang.

a. Bagi Akademisi

Hasil Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu manajemen pemasaran, khususnya perilaku konsumen. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa suasana toko toko berpengaruh positif dan secara signifikan mampu mempengaruhi keinginan konsumen untuk berkunjung dan melakukan keputusan pembelian.

b. Bagi Praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan dan saran dalam memilih strategi diantaranya menata desain dan suasana toko dengan unik dan melakukan inovasi serta berbeda dengan para pesaingnya yang akan meningkatkan citra Toko Naughty dimata konsumen. Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pengusaha bisnis aksesoris lain atau sejenisnya dalam usaha meningkatkan tingkat kunjungan konsumen, yaitu: suasana dan tema yang hendak ditampilkan atau ditonjolkan harus benar-benar terkonsep dengan baik, konsisten dan memiliki keunikan yang orisinil. Suasana yang menarik membuat Toko Naughty tersebut unggul dalam persaingan dengan bisnis sejenis yang produk dan harga yang ditawarkan relatif sama. Pada bagian luar, Toko Naughty harus menambah pencahayaan sedemikian rupa namun tidak menghilangkan ciri dan konsep yang ada

sehingga dapat membuat konsumen lebih nyaman lagi untuk datang mengunjungi Toko Naughty. Pada bagian *interior*, Toko Naughty harus menambah dan mendisain sedemikian rupa warna dari nama toko namun tidak menghilangkan ciri dan konsep yang ada sehingga dapat membuat konsumen lebih tertarik saat berbelanja di Toko Naughty. Pada bagian *store layout*, Toko Naughty sebaiknya mengatur jarak antar rak/tempat pajangan produk tidak terlalu rapat agar membuat konsumen leluasa dan tidak merasa terganggu aktivitasnya.

1.3.Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh beberapa keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan 5 indikator dari variabel *store atmosphere* yaitu pencahayaan, warna, aroma, musik dan tampilan. Masih ada indikator lain dari variabel *store atmosphere* yang bisa digunakan untuk penelitian selanjutnya.
2. Ruang lingkup penelitian terbatas pada konsumen Toko Naughty yang berada di Plaza Andalas Padang.

1.4.Saran

Adapun saran yang akan berguna bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik Toko Naughty Plaza Andalas

Hasil dari penelitian ini akan dapat membantu pemilik dan manajer untuk meningkatkan jumlah kunjungan konsumen ke Toko Naughty Plaza Andalas. Seperti: Inovasi yang dapat dilakukan oleh manajer

dan pemilik Toko Naughty Plaza Andalas terhadap bagian pencahayaan, warna, aroma, musik dan tampilan yang dapat menambah ketertarikan konsumen serta menambahkan fasilitas-fasilitas pendukung lain yang akan membuat konsumen lebih nyaman lagi berada didalam Toko Naughty Plaza Andalas

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat dipengaruhi oleh *store atmosphere* yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti: keputusan pembelian, intensitas pembelian, kepuasan pelanggan dan lain-lain.
- b. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi oleh *impulse buying* yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti: pengaruh harga, pelayanan, *brand equity*, *words-of-mouth*, *customer emotion* dan lain-lain.



