

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, Glen M. Broom. 2006. *Effective Public relations*, Edisi Kesembilan. Diterjemahkan Oleh: Wibowo, Tri. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Echols, John M, dan Shadily, Hasan. 2000. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta. PT Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 2002. "*Public Relations*". Diterjemahkan Oleh: Munandar, Haris. Bandung: Erlangga.
- Juliansyah, Elvi. 2000. *Promosi Public Relations (Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk dan Jasa)*. Bandung: Mandar Maju.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moch, Nazir. 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy, J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ngurah Putra, I Gusti. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Purwanto, Djoko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 1994. *Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- _____. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

_____. 2006. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh, M.S dan Elvinaro Ardianto. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Soekanto, Soerjono. 2002. *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Usman, Husaini. 2008. *Manajemen Teori Praktik dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

Usman, Nurdin. 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategi public relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Karya Ilmiah:

Ambarwati, Kirana. 2005. *Peran dan strategi public relation dalam membangun citra (studi deskriptif pada PT. Angkasa Pura I kantor cabang Bandar Udara Internasional Adisucipto*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Handayani, Fikhi. 2015. *Peranan Humas Dalam Meningkatkan Citra Rumah Sakit Kusta Dr Tadjuddin Chalid Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Database Internet:

Website Angkasa Pura II :

<http://www.angkasapura2.co.id/id/tentang/visi-misi#> diakses 21 Januari 2016, 11.46 WIB

Website Padang Ekspres Digital Media :

<http://www.news.padek.co/detail/a/5002> diakses 21 Januari 2016, 12.01 WIB

Website E-Paper Bisnis Indonesia :

<http://industri.bisnis.com/read/20151108/98/490107/tahun-2016-tekanan-terhadap-maskapai-nasional-diprediksi-kian-besar> diakses 28 Maret 2016, 15.20 WIB