

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Belch, E George, Belch, A Michael. 2001. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Fifth Edition. New York: Mc Grawhill
- Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (Terjemahan)
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Durham, Meenakshi Gigi, dan Douglas M.Keller. 2006. *Media and Cultural Studies Keywork*. United kingdom: Black Well Publishing.
- Downing, John, Ali Mohammadi, Annabelle Sreberny-Mohammadi. 1990. *Questioning the media; a critical introduction*. New Delhi: SAGE Publications
- During, Simon. 1999. *The Cultural Studies Reader*. New York: Routledge.
- Effendy, Onong Uchjana. 1995. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.
- Fitri, Idatul dan Khasanah, Nurul. 2011. *60 Kesalahan Dalam Berjilbab*. Jakarta: Basmallah.
- Hall, S. 1980. *Encoding/Decoding*. In D. H. Stuart Hall (ed.), *Culture, Media, Language*. New York: Pantheon Books
- Halim, Syaiful. 2013. *Postkomodifikasi Media Analisis Media Televisi dengan Teori Kritis dan Cultural Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hidayat, Dedy Nur. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Ibrahim, Idi S dan Akhmad, Bachruddin. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Koentjaraningrat. 1993. *Metode-metode penelitian masyarakat*, edisi ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Latief, Rusman dan Utud, Yusiatie. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama Kreatif, Produksi, Public Relation, dan Iklan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mosco, Vincent. 2009. *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publication.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nawiroh, Vera. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalila Indonesia.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Patton, Michael Quin. 1990. *Qualitative Evaluation and Research Methods*. London: Sage Publication.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara
- Santi, Dra. Sarah. 2012. *Perempuan dalam Iklan: Otonomi Atas Tubuh atau Komoditi?*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Silahturrohmah, Nur. 2011. *Ya Allah, Aku Ingin Berjilbab*. Surakarta: Ziyad Visi Media.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.

### **Skripsi:**

Aini, Qury. 2013. *Memahami Penerimaan Pembaca Fashion Blog Hijabers (Pengguna Hijab Modern) Terhadap Pergeseran Makna Penggunaan Hijab (Analisis Resepsi Terhadap Blog Dian Pelangi)*. Semarang: Skripsi, Universitas Diponegoro.

Fajardianie, Dwita. 2012. *Komodifikasi Penggunaan Jilbab Sebagai Gaya Hidup Dalam Majalah Muslimah (Analisis Semiotika Pada Rubrik Mode Majalah Noor)*. Depok: Skripsi, Universitas Indonesia.

Susanti, Billy. 2014. *Analisis Resepsi Terhadap Rasisme Dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 years A Slave Pada Mahasiswa Multi Etnis)*. Surakarta: Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

### **Database Internet:**

<http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/15/05/27/noywh5-inilah-10-negara-dengan-populasi-muslim-terbesar-di-dunia> diakses pada 15 Oktober 2015 Pukul 19.45 WIB

<http://www.vemale.com/fashion/tips-and-tricks/19229-gaya-hijab-muslimah-dari-masa-ke-masa.html> diakses 15 Oktober 2015 Pukul 20.00 WIB

<http://ladies.id/perkembangan-trend-hijab-di-indonesia-284/> diakses pada 15 Oktober 2015 Pukul 20.00 WIB

<http://www.wardahbeauty.com> diakses 13 November 2015 Pukul 21.00 WIB

<http://swa.co.id/business-strategy/jurus-wardah-garap-pasar-kosmetik/> diakses 13 November 2015 Pukul 21.10 WIB

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/ritel/13/10/30/mvgy8l-kosmetik-halal-semakin-diminati/> diakses 13 November 2015 Pukul 21.10 WIB

<http://www.antaraneews.com/berita/544549/nielsen-belanja-iklan-tumbuh-positif-di-tahun-2015> diakses pada 13 Maret 2016 Pukul 22.00 WIB

<http://kbbi.web.id/jilbab> diakses pada 11 Agustus 2016 Pukul 19.31 WIB

