

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2002. *Penggemukan Sapi Potong*. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Abubakar, I . 2011. *Moda Transportasi*. <http://id.wikibooks.org/wiki/modaTransportasi/>:diunduh 01 Februari 2016-02-01.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Publik*. Jakarta.Rineka Cipta.
- Assauri, S. 1987. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Basri, H. 1983. *Sistem Beli Ternak Kambing di Pasar Hewan Sibreh Kabupaten Aceh Besar*. Proc Pertemuan Ilmiah Penelitian Ruminansia Kecil. Penelitian dan pengembangan Peternakan. Bogor.
- Bloom, P, N dan Boone, L, N. 2006. *Strategi Pemasaran Produk*. PT. Prestasi Pustaka. Jakarta
- Campbell, R, M and Standley, L, B. 1990. *Economics: Principles, Problems and Policies*. McGraw-Hilln Publishing Company.
- Dewi, T. 2014. *Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong Rakyat di Kota Payakumbuh (Tesis)*. Padang: program Studi Ilmu Peternakan Pascasarjana Universitas Andalas.
- Daniel, L, H. 2001. *Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dinas Peternakan Kabupaten Agam. 2009. *Profil Pasar Ternak di Sumatera Barat*. Dinas Peternakan Kabupaten Agam. Lubuk Basung.
- Dinas Peternakan Sawahlunto Sijunjung. 1999. *Rencana Pengembangan dan Pembangunan Pasar Ternak Palangki*.
- Femi, H. E, "Peranan Pasar "Blantik" dalam Menunjang Penjualan Ternak Sapi di Kabupaten Minahasa. Skripsi, Manado. Fakultas Peternakan, 2009.
- Firdaus, M. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Penerbit PT Bumi Aksara : Jakarta.
- Ginancar, N. J. 1980. *Masalah Ekonomi Mikro*. Jakarta.
- Gito, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Keenam. BPFE, Yogyakarta.
- Gunawan M., A Pakpahan dan E. Pasandaran. 1989. *Perubahan Kelembagaan Pertanian Pada Pasca Adopsi Padi Unggul*. Pros Patanas. Pusat Penelitian Agro Ekonomi, Bogor.

- Hellyward, J., R. Syafriadi., Rahmiwati., M.I.Rias dan Fitriani. 2006. *Tataniaga dan Hasil Ternak*. Buku ajar Jurusan Produksi Ternak Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Ilham, N, K. Kariyasa dan W. Wiryono. 2002. Suatu Pemikiran Tentang Analisis Penawaran dan Permintaan Beberapa Jenis Daging Sapi di Indonesia Forum Agroekonomi.
- Irsal, 2015. Analisis Pemasaran Sapi Potong di Kenegarian Panampuang Kecamatan IV Angkek Kabupaten Agam. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang.
- Kamaluddin, 2008. *Lembaga dan Saluran Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kerjasama Pemerintah Daerah Tingkat II Kabupaten Majalengka. Jawa Barat dengan Fakultas Peternakan IPB. 1973. *Laporan survey peternakan rakyat (ternak potong)*.
- Kerjasama Direktorat Bina Sarana Usaha Peternakan Direktorat Jenderal Peternakan dengan Fakultas Peternakan IPB. 1979. *Studi Pemasaran PUTP tahun 1979 di Jawa*.
- Kotler, P. 1998. *Manajemen Pemasaran Analisis Pemasaran dan Pengendalian*. Jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____ 2004. *Manajemen pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P dan Gary, A. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I Edisi Kedelapan. Jakarta. Erlangga.
- Limbong, W. H dan Sitorus. P. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian. Bahan Kuliah Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, Fakultas Pertanian IPB. Bogor
- Mangayusari, E. 1998. *Perencanaan Fasilitas dan Perkandangan Usaha Ternak Sapi Perah di Sukabumi*, Jawa Barat. Skripsi. Fasilitas Teknologi Peternakan IPB. Bogor.
- Putri, V. R. N, “*Analisis Situasi Pasar Ternak Palangki Kecamatan IV nagari Kabupaten Sawahlunto Sijunjung Propinsi Sumatera Bara*”.Skripsi, Bogor, Fakultas Peternakan, 2001.
- Rahadi, F dan Hartono, R. 2003. *Agribisnis Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*, Semarang: CV, Widya Karsa. 2005.

Salmi, N. 2008. *Analisis Pendapatan Usaha Ternak Sapi Potong pada Berbagai Skala Usaha Tingkat Kepemilikan di Desa Mattureng Kecamatan Sinjai Tengah Kabupaten Sinjai*. Makasar: Universitas Hasanuddin.

Soedjana, T. D. , H. C. Knispecheer dan Sugiyanto. 1983. *The Marketing Of Small ruminants in East Java*. Proc. Pertemuan Ilmiah Penelitian Ruminansia Kecil. Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan. Bogor.

Stanton, W. J. 1996 . *Prinsip Pemasaran*. Rajawali. Jakarta.

_____. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Sudarmono. 2008. *Sapi Potong*. Penebar Swadaya, Jakarta.

Sugeng. 2008, *Sapi Potong*. Penebar Swadaya, Jakarta.

Suparyanto, A., B. Haryanto dan A. Thaher. 1996. *Evolusi Kelembagaan Pasar Hewan Kecamatan Bayang Bong Kabupaten Garut: Gejala Sosial dalam Memperoleh Peluang Usaha*. Media Peternakan, Volume 20. No 2. 1996. Fakultas Peternakan IPB. Bogor.

Terence. S. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga. Jakarta.

