

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang peran pasar ternak dalam pemasaran sapi potong, dapat di simpulkan :

1. Profil Pasar Ternak
 - a) Sarana dan prasarana pasar ternak Lubuk Basung

Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh pasar ternak Lubuk Basung sangat menunjang kelancaran aktivitas yang berlangsung dipasar tersebut. Sarana dan prasarana pasar ternak Lubuk Basung Kabupaten Agam yaitu terdiri dari Kantor petugas pasar, Mushalla, Kantin, Tempat menaikan dan menurunkan ternak, kamar mandi/WC, Los kerbau, Los kambing, Los sapi, kolam berendam kerbau, dan pagar sekeliling.

- b) Status pasar Ternak Lubuk Basung

Berdasarkan hasil data dari Dinas Peternakan Propinsi Sumatera Barat pasar ternak Lubuk Basung termasuk Pasar Ternak Tipe C. Karena pasar ternak Lubuk Basung Tidak memiliki fasilitas sarana dan prasarana yang di miliki pasar ternak Tipe A dan Tipe B. Pasar ternak Lubuk Basung Kabupaten Agam, banyak fasilitas yang harus dipenuhi seperti hotel hewan, hotel pedagang, klinik konsultasi, sarana telkomunikasi, tempat lelang, dan *meeting room*. Dan harus memenuhi sistem pemasaran yang terbuka, lelang, *On Line Marketing* dan harus memiliki organisasi SDM seperti *security*.

2. Lembaga di Pasar Ternak Lubuk Basung

Lembaga yang terlibat di pasar ternak Lubuk Basung Kabupaten Agam ada dua yaitu, lembaga Informal dan Lembaga Formal. Lembaga Informal terdiri dari peternak, pedagang pengumpul dan pedagang besar. Sedangkan Lembaga Formal terdiri dari Dinas Peternakan Kabupaten Agam, Dinas Kesehatan Hewan Kabupaten Agam, UPT Pasar Ternak Lubuk Basung, dan Pemerintah Kabupaten Agam DPPKA – Bidang PAD.

3. Peran pasar ternak Lubuk Basung dilihat dari 3 Fungsi:

a) Peran pasar ternak sebagai fungsi transaksi

Pasar ternak sebagai sarana pertemuan pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi jual beli ternak, dimana peternak langsung menjual kepada pedagang pengumpul dengan sistem “barosok”.

b) Pasar ternak sebagai fungsi fisik

Sebagai sarana dan prasarana bagi peternak, pedagang pengumpul maupun pedagang besar untuk tempat penampungan hewan ternak sapi potong sementara yang sudah dibeli dan tempat pengangkutan ternak sapi potong ke daerah-daerah lainnya.

c) Pasar ternak sebagai fungsi pelancar

Pasar ternak memberikan informasi tentang harga pasar kepada peternak maupun pedagang yang ada dipasar ternak dan peran pasar ternak juga mengeluarkan retribusi atau biaya lainnya kepada Pemerintah Daerah.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dan mencermati hasil penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran kepada peternak pasar, pedagang pengumpul dan pedagang besar maupun instansi-instansi terkait dalam upaya keberlanjutan dan peningkatan ekonomi demi kesejahteraan petani ternak, Adapun syarat-syaratnya berikut :

1. Untuk lebih meningkatkan peran pasar ternak agar para pedagang maupun pembeli lebih nyaman dalam melakukan transaksi jual beli atau menggunakan fasilitas yang ada di pasar ternak.

2. Lembaga yang terlibat

Untuk lebih memperhatikan dan mengembangkan pasar ternak Lubuk Basung agar bisa lebih maju.

