

**Pengaruh Asimetri Informasi, Tingkat Leverage, dan Ukuran Perusahaan
terhadap Praktik Manajemen Laba**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2014).**

Oleh :
UNIVERSITAS ANDALAS

Fanny Oktivia Denovis

Magister Science (M.Si) dalam Bidang Akuntansi

Pembimbing : Dr. Yurniwati, SE, M.Si, Ak, CA dan Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak, CA

ABSTRACT

Earnings Management is a phenomenon that is influenced by various factors. Among them are such as information asymmetry, firms size and leverage. In Indonesia, earnings management existing cases of a few years ago. This study aims to investigate the influence of Information Asymmetry, Leverage, and firms size to earnings management practices in the mining sector manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. This study takes the population of the mining sector manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) 2010-2014. The sampling technique used was purposive sampling method. The analytical method used in this study using multiple linear regression analysis to examine the effect of information asymmetry, leverage, and the size of the firms to earnings management practices. Variables used in this research is the asymmetry of information, leverage, and the size of the company as an independent variable; earnings management practices as the dependent variable. The results showed that the asymmetry of information, and firm size and leverage has effect on earnings management practices in the mining sector manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange Period 2010-2014.

Keywords: information asymmetry, leverage, firm size, earnings management

Pengaruh Asimetri Informasi, Tingkat Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Manajemen Laba

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2014).

Oleh :

Fanny Oktivia Denovis

Magister Science (M.Si) dalam Bidang Akuntansi

Pembimbing : Dr. Yurniwati, SE, M.Si, Ak, CAdan Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak, CA

ABSTRAK

Manajemen Laba merupakan suatu fenomena yang dipengaruhi oleh berbagai macam faktor. Diantaranya adalah seperti asimetri informasi, ukuran perusahaan dan leverage. Di Indonesia sendiri kasus manajemen laba sudah ada dari beberapa tahun yang lalu. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Asimetri Informasi, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini mengambil populasi perusahaan manufaktur sektor pertambanganyang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2014. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh asimetri informasi, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap praktik manajemen laba. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah asimetri informasi, leverage, dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen; praktik manajemen laba sebagai variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi, leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 – 2014.

Kata Kunci : Asimetri Informasi, Tingkat Leverage, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba