

DAFTAR PUSTAKA

Boyd, Wolker, Larreche (2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi kedua, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (1996), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ketujuh, Jakarta,.

----- (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid II*, Edisi Bahasa Indonesia,.

----- (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jakarta: Prenhallindo,

Marius P. Anggipura, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Revisi, Jakarta: Prenhallindo, 1999.

Swastha, Basu DH, Irawan (1999). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.

----- (2002). *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty.

