

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari data yang diperoleh dilapangan dan wawancara yang dilakukan tentang pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate social Responsibility*) Oleh Bank Nagari Cabang Utama Padang, dengan ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Oleh Bank Nagari Cabang Utama Padang dilaksanakan dalam dua macam program kerja, yaitu Program Tahunan berupa program yang disusun oleh pihak perusahaan berdasarkan survey yang dilakukan dilapangan sesuai dengan keinginan masyarakat, sedangkan program diluar program tahunan atau program tidak rutin yang dilakukan oleh perusahaan atau hanya dapat dilakukan pada saat dibutuhkan saja. Dalam pelaksanaannya terdapat 5 program yang dilakukan oleh perusahaan, seperti program bantuan bencana alam, bantuan pendidikan, bantuan kegiatan kemasyarakatan, program pembinaan bank, dan bantuan sosial.
2. Sumber pembiayaan yang dikeluarkan oleh Bank Nagari Cabang Utama Padang untuk program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) sesuai dengan Pasal 28 akta perubahan anggaran dasar Bank Nagari dan Akta Notaris Hendri Final Nomor 163 tanggal 19 mei 2011 ditetapkan sebesar 5% dari laba bersih sebelum pembebanan biaya jasa produksi dan dana kesejahteraan

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas kami menyarankan:

1. Pihak pemerintah daerah melakukan koordinasi dengan pihak perusahaan dalam pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*), dimana pada beberapa program perusahaan terdapat peran pemerintah daerah karena menyangkut dengan peningkatan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat Sumatera Barat.
2. Pihak perusahaan selalu berhubungan dengan masyarakat sehingga perusahaan tahu persis apa yang dibutuhkan atau diperlukan oleh masyarakat dalam pelaksanaan kegiatan sehari-hari disamping program yang telah disusun oleh perusahaan seperti perbaikan mesjid atau mushala, lapangan bola atau lapangan voli, pos ronda dan lain-lain, sehingga program ini langsung menyentuh masyarakat banyak dan perusahaan dalam menjalankan program CSR ini tidak mengalami hambatan.
3. Dimana pihak perusahaan diharapkan untuk terus menerus memberikan sosialisasi dan menjelaskan maksud serta tujuan dari tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) yang dilakukan oleh Bank Nagari Cabang Utama Padang dalam pelaksanaan program perusahaan kepada masyarakat.

