

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

NHK WORLD merupakan salah satu alat diplomasi publik Jepang yang sudah melakukan aktivitasnya sejak saat Perang Dunia II. NHK WORLD melalui program-programnya juga telah membantu menyebarkan nilai budaya Jepang dalam upaya mendapatkan *image* baik pasca-Perang Dunia II. Aktivitas diplomasi publik yang dilakukan oleh Jepang melalui NHK WORLD terus berlanjut di awal tahun 1990an ketika Jepang sedang gencar-gencarnya menyebarkan budaya populer setelah perekonomiannya berada dalam level stagnansi. Dibawah MOFA, NHK terus mengembangkan beberapa program yang mendukung strategi diplomasi publik '*cool japan*'.

Pada tanggal 11 Maret 2011 Jepang dilanda bencana gempa besar yang menyebabkan *tsunami* dan juga meledaknya salah satu pembangkit listrik tenaga nuklir Jepang. Dalam masa-masa genting tersebut, NHK WOLRD sebagai salah satu media tanggap bencana langsung menyiarkan kemungkinan gempa susulan dan kemungkinan terjadinya *tsunami* tepat dua menit setelah bencana itu terjadi. Akibat dari bencana tersebut tidak hanya sekedar kerugian secara materil namun juga berdampak rumit pada *image* Jepang di dunia internasional khususnya di kawasan Asia Timur. Jepang dianggap sebagai negara yang tidak dapat menjaga lingkungan, selain itu ketakutan terhadap radiasi nuklir juga memperparah *image* Jepang karena banyaknya pihak yang enggan

berkunjung ke Jepang ataupun menerima hasil ekspor barang-barang dari Jepang terutama dari kawasan Asia Timur.

Oleh sebab itu, untuk memperbaiki keadaan pascainsiden Fukushima Daiichi, pemerintah Jepang menggunakan semua alat diplomasi publik yang dimilikinya, salah satunya adalah NHK WORLD. Sebagai media penyiaran milik Jepang dengan penonton internasional dan dapat diakses dalam beberapa bahasa, seperti bahasa Korea dan juga Mandarin, Jepang membuat program-program yang dapat membantu menaikkan citranya di kalangan konsumen internasional. Jepang juga memiliki bagian khusus dalam opsi programnya, 3/11 yang menjelaskan secara rinci tentang peristiwa 11 Maret 2011 lalu. Pada opsi 3/11 juga dapat dilihat bagaimana Jepang menjelaskan kepada masyarakatnya tentang kebijakan yang diambil pemerintah untuk menanggulangi bencana serta kondisi terkini wilayah Fukushima Daiichi. Pada media televisinya NHK WORLD juga memiliki program khusus *tomorrow* yang dibuat khusus untuk menjelaskan upaya yang dilakukan oleh pemerintah untuk memperbaiki keadaan serta menampilkan kehidupan masyarakat yang tinggal di daerah Fukushima. Melalui NHK WORLD Jepang telah melakukan beberapa aktivitas diplomasi publik seperti yang dijelaskan Nicholas J. Cull dalam konsepnya mengenai diplomasi publik.

## 1.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa dari proses penelitian hingga hasil dari penelitian ini tidaklah sempurna. Namun, diharapkan hasil dari penelitian ini yang memaparkan tentang upaya yang dilakukan oleh Jepang dalam memperbaiki *image*-nya pascainsiden Fukushima Daiichi melalui NHK WORLD dapat dijadikan perbandingan untuk melakukan diplomasi publik oleh Indonesia. Terlebih, Indonesia tidak seperti

Jepang yang berada pada kawasan dengan hubungan yang rentan dan cenderung panas serta memiliki masa lalu yang tidak baik terkait Perang Dunia II. Layaknya Jepang yang memiliki kekayaan budaya tradisional maupun populer, Indonesia juga memiliki hal yang sama yang apabila dikembangkan dengan cara diplomasi publik yang baik mampu menaikkan nama Indonesia di lingkungan internasional.

