

## Daftar Pustaka

### Buku :

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Sebagai Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Agger, Ben. 2008. *Teori Sosial Kritis: Kritik, Penerapan dan Implikasinya*. (penerjemah Nurhadi). Yogyakarta. Kreasi Wacana.
- Alasuutari, P. 1999. *Three Phases of Reception Studies dalam P. Alasuutari (ed). Rethinking the Media Audience, The New Agenda*. London. Sage Publication.
- Ang, Ian. 1996. *Living Room Wars*. New York. Routledge.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rektama Media.
- Barker, Chris. 2009. *Cultural Studies, Theory & Practice*. London. Sage.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burton, Graeme. 2011. *Membincangkan Televisi: Sebuah Pengantar Kajian Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Brooker, W. & Jermyn, D. (ed.). 2003. *The Audience Studies Reader*. London: Routledge.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (Terjemahan)
- Daymon, Christine and Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta. Benteng Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta. LKis Yogyakarta
- Gorton, K. 2009. *Media Audiences: Television, Meaning, and Emotion*. Edinburgh. Edinburgh University Press.
- Guba. Egon G and Lincoln. Yvonna S. 1994. *Handbook of Qualitative Research, Competing Paradigm in Qualitative Research*. Thousands Oaks. London. Sage .
- Hall, Stuart. 2006. *Encoding/Decoding in Media and Cultural Studies Key Works*. Blackwell Publishing. USA.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-berita Politik*. Yogyakarta Granit.
- Helbing, Dirk. 2015. *Dynamics of crowd disasters: An empirical study dan The Dynamics of Crowd Disasters: An Empirical Study*.
- Herlina, Dyna. 2012. *Konsumsi dan Negosiasi Penonton: Bunga Rampai Penelitian Khalayak*. Yogyakarta: Rumah Sinema.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Budaya*. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup.
- Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa, Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup.
- Littlejohn. Stephen W and Karen A Foss, 2009. *Teori Komunikasi, Theories of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Littlejohn. Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication*. Wadsworth. Belmont, CA< USA.
- Livingstone. Sonia. 1998. *Relationships Between Media and Audiences: Prospects for Audience Reception Studies*. New York. Routledge.
- Louw P. Eric. 2001. *The Media and Cultural Production*. London. Sage.
- Lubis, Akhyar Yusuf. 2015. *Pemikiran Kritis Kontemporer: Dari Teori Kritis, Cultural Studies, Feminisme, Postkolonial Hingga Multikulturalisme*. Jakarta. Rajawali Pers.

- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. Thousand Oaks. Sage Publications, Inc.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Miles, Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta. Universitas Indonesia. UI Press.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Morley, D. & Brunson, C. 1999. *The Nationwide Television Studies*. London & New York: Routledge.
- Neuman, W. Lawrence. 2003. *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches*. Fifth Edition. Boston. Pearson Education Inc.
- Patton, Michael Quin. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods 3rd Editions*. London. Sage.
- Pawito. 2006. *Media Massa dalam Masyarakat Pluralis. Sarasehan Nasional Etnisitas, Multiculturalisme, dan Media Massa*. Surakarta. Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Sebelas Maret (UNS).
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Pelangi. Aksara
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik, Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta. Jalasutra.
- Rivers, L William. Jay W Jenses. Theodore Peterson. 2008. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Edisi Kedua. Jakarta. Kencana.
- Ross, K. & Nightingale, V. 2003. *Media and Audiences, New Perspectives*. Berkshire. Open University Press.
- Ruddock, A. 2001. *Understanding Media Audiences, Theory and Method*. London. Sage Publication.

- Sandvoss, Cornel. 2011. *The Handbook of Media Audiences, First Edition*. Virginia. Blackwell Publishing Ltd.
- Saukko, Paula. 2003. *Doing Research in Cultural Studies: An Introduction to Classical New Methodological Approaches*. London: Sage Publications.
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Sudiby, Agus. 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Jogjakarta: LKiS.
- Sumadiria. 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Tri N, Adi. 2012. *Identitas Kultural dan Televisi Lokal (Studi Tentang Kontruksi dan Representasi Identitas Kultural dalam Tayangan Banyumas TV)*. Tesis Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret. Surakarta. Tidak diterbitkan.
- Umar, Husein. 2008. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman Ks. 2009. *Ekonomi Media, Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Jakarta. PT Ghalia Indonesia.
- Wood, H. 2007. *The Mediated Conversational Floor: An Interpretive Approach to Audience Reception Analysis dalam Media Culture & Society*. <http://mcs.sagepub.com/content/29/1/75.refs.html>

**Jurnal :**

- Jurnal Ilmiah Acta Diurna. *Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi*. Tri Nugroho Adi Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed.
- Jurnal Mediator. Volume 4 No.1 2003. *Cultural Studies Dalam Studi Komunikasi: Suatu Pengantar*. Santi Indra Astuti.
- Jurnal Ilmiah Skriptura. *Penelitian khalayak dalam perspektif Reception Analysis*. Ido Prijana Hadi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra.
- Jurnal Ilmiah iSentia. *Media mana yang menentukan pemberitaan? Media massa atau/dan media sosial?*. Prof. Jim Macnamara. PhD, MA. iSentia.

Jurnal Ilmiah Plaridel. *In the Minds of Philippine Audiences: Constructions of Malaysian Culture from Two TV Soap Operas*. Aleli A. Quirante and Victorio N. Sugbo.

Jurnal Ragam Pengembangan Humaniora Vol. 11 No. 3, Desember 2011. *Tinjauan Psikologis Efek Komunikasi Massa*. Inayah. Politeknik Negeri Semarang.

Jurnal Teknologi Pendidikan 2011. *Pengaruh Televisi pada Perubahan Perilaku*. Arief S. Sadiman. Teknodik.

Jurnal Komunika. *Dakwahtaiment: Komodifikasi Industri Media Dibalik Ayat Tuhan*. Dakwah dan Komunikasi. Arif Saefulloh. Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto Vol 3 2009.

