

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, PT.

Remaja Rosdakarya, Bandung 2004.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.
Jakarta: Rineka Cipta

Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana

—————.2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi,
dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana

Chaplin, J.P. 2008. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Effendi, Onong Uchjana. 2003.

Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetak kesembilan belas. Bandung: n
PT Remaja Rosdakarya.

Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:

Kencana

Marketing Management: Kotler Keller (Kotler & Keller. 2012: 570)

Narbuko, Choliddan Drs. H. Abu Achmadi. 2004. *Metodologi penelitian*.

Jakarta: PT Bumi Aksara

Prasetyo, Bambang. Jannah, Lina Miftahul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif:
Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung,

2005.

Riduwan. 2007. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta

Sendjaja, D 1994. *Teori Komunikasi modul 1-9*. Jakarta: Universitas Terbuka

Sendjaja, Sasa Djuarsa., *Pengantar Komunikasi*,

Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta, 2002.

Sendjaja, Sasa Djuarsa., *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2004.

Sugiyono. 1999. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, and Pendekatan Kuantitatif. "Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*,

Cetakan ke-IV, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung, 2008

Sukardi, Dewa. 1999. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta

Karya Ilmiah :

Khasawneh, Rawan T., and Emad A. Abu-Shanab. 2013. *E-government and social media sites: The role and impact.* *World Journal of Computer Application and Technology*, Jurnal. USA: Horizon Research Publishing. Di akses pada Desember 2014

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. 2007 : *Social Network Sites: Definition, History, and scholarship*. Dipetik September 20, 2008, dari Journal of

Computer-Mediated Communication:

<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issues1/boyd.ellison.html>

Tercantum didalam buku *Social Media Marketing: An Hour A Day* (Evans. 2012:

33)

Online :

SymplyMeasured.com

<https://www.instagram.com/>diaksestanggal 27 desember 2015

https://www.instagram.com/wonderful_location/diaksestanggal 15 Maret

2016

https://www.instagram.com/sumbar_rancak/diaksestanggal 27 desember

2015

www.repository.usu.ac.iddiaksestanggal 18 februari 2016

www.repository.ui.ac.iddiaksestanggal 23 maret 2016

<http://instagram.com/release> pada bulan September 2015

<http://cnnindonesia.com/teknologi>

