

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan penggunaan *instagram* @sumbar_rancak terhadap minat wisata di Sumatera Barat, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Frekuensi penggunaan *instagram* @sumbar_rancak oleh responden berada pada nilai 4 – 5 dengan kategori rendah dengan persentase 50%
2. Minat responden untuk berwisata secara keseluruhan berada pada kategori sedang dengan nilai 35 – 45 dengan persentase 53%. Hal ini diperkuat dengan adanya perhatian pada kategori sedang dengan persentase 59%, kesenangan pada kategori sedang dengan persentase 66%, dan ketertarikan terhadap *instagram* @sumbar_rancak berada pada kategori sedang dengan persentase 50%.
3. Hubungan penggunaan *instagram* @sumbar_rancak terhadap perhatian yaitu Hipotesis1 H_0 diterima, dan tidak terdapat hubungan antara frekuensi penggunaan *instagram* dengan perhatian karena $0,077 < 0,05$.
4. Hubungan penggunaan *instagram* @sumbar_rancak terhadap

kesenangan yaitu Hipotesis 2 H_0 diterima, dan tidak terdapat hubungan antara frekuensi penggunaan *instagram* dengan kesenangan karena $0,074 < 0,05$.

5. Hubungan penggunaan *instagram* @sumbar_rancak terhadap ketertarikan yaitu Hipotesis 3 H_1 diterima, dan terdapat hubungan antara frekuensi penggunaan *instagram* dengan ketertarikan karena $0,017 > 0,05$.

6. Hubungan penggunaan *instagram* @sumbar_rancak terhadap minat wisata yaitu Hipotesis 4 H_1 diterima, dan terdapat hubungan antara frekuensi penggunaan dengan minat wisata di Sumatera Barat karena $0,027 > 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka peneliti perlu memberikan saran-saran, adapun saran yang dapat peneliti berikan setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Disarankan bagi akun wisata yang ada di *instagram* jangan hanya memposting foto wisata saja, namun ada baiknya memberitahu bagaimana akses menuju lokasi wisata tersebut agar lebih mempermudah orang untuk mengunjunginya.

2. Diharapkan dengan hasil penelitian ini dapat memberikan

sumbangan kajian ilmu dalam bidang komunikasi.

3. Diharapkan jika dilakukan penelitian yang sama selanjutnya, agar lebih diperluas cakupannya dengan metode penelitian yang lebih mendalam.

